

**Костакова, Л. Д. Антикризове управління – основа забезпечення економічної безпеки підприємства** / Л. Д. Костакова, О. С. Тесленко // Економіка. Фінанси. Право. - 2021. - № 1. - С. 5-9.

У процесі дослідження було встановлено, що за умов сучасного розвитку економічних відносин в Україні значна частка підприємств знаходиться в кризовому стані. З'ясовано, що нейтралізація кризових явищ, а також стабілізація всіх видів діяльності суб'єктів господарювання можливі за умов побудови дієвого механізму антикризового управління. На основі систематизації трактувань авторів за даною проблематикою встановлено, що антикризове управління виступає базисом у забезпеченні належного рівня економічної безпеки підприємства.

**Ковтуненко, К. В. Роль туристичної галузі у формуванні іноземної валюти** / К. В. Ковтуненко, А. Ю. Влаєва, А. Б. Коваленко // Економіка. Фінанси. Право. - 2021. - № 1. - С. 10-12.

У статті розглянуто тенденції розвитку туристичної галузі у сучасних умовах. Досліджено роль туризму у генеруванні іноземної валюти. Надано актуальний стан туристичної галузі. Сформульовано з новим науковим змістом основні аргументи важливості розвитку туристичної галузі та її внесок у формування іноземної валюти. Надана характеристика основних аспектів збалансованого розвитку туристичної галузі України. Виявлено наслідки впливу коливань курсу долара США та євро на інтенсивність торгівлі туристичними послугами.

**Бутко, Б. О. Багатокритеріальна модель підвищення ефективності інструментів комерціалізації високотехнологічної продукції** / Б. О. Бутко // Економіка. Фінанси. Право. - 2021. - № 1. - С. 13-17.

У статті запропоновано створену багатокритеріальну модель підвищення ефективності інструментів комерціалізації високотехнологічної продукції, що базується на застосуванні методу експертних оцінок. Розроблено вертикальну класифікацію підвищення ефективності комерціалізації за рівнями діяльності економічних організацій. На базі запропонованої класифікації визначено оптимальні критерії оцінки ефективності інструментів комерціалізації, закладених у механізмі комерціалізації високотехнологічної продукції. Застосування багатокритеріальної моделі підвищення інструментів ефективності на базі методу експертних оцінок є ключовим антикризовим підходом в умовах невизначеності в умовах, коли класичне прогностичне моделювання економічних процесів, що базується лише на кількісних оцінках є недостатньою умовою для точного оцінювання впливу суто критеріїв. Адже комерціалізація високотехнологічного продукту у сучасних умовах системи міжнародного підприємництва також враховує опосередковані аспекти діяльності організацій, такі як екологічний, соціальний, маркетинговий тощо.

**Головач, В. В. Роль аудиторів у протидії шахрайству й корупції** / В. В. Головач, Т. А. Головач // Економіка. Фінанси. Право. - 2021. - № 1. - С. 18-24.

На основі аналізу вітчизняної практики, вимог законодавства, міжнародних стандартів аудиту й актів міжнародних організацій, у статті розглядається проблема визначення ролі аудиторів у протидії шахрайству й корупції. Відображено, що поширення тіньової економіки й корупції значною мірою сприяє зростанню масштабів шахрайства, що негативно впливає на аудиторську діяльність та не дозволяє належним способом дотримуватися принципів незалежності і професійного скептицизму. Законодавство та інші нормативні акти, які регламентують проведення аудиту, потребують вдосконалення стосовно належного визначення повноважень аудиторів у протидії шахрайству й корупції. Існує необхідність запровадження заходів правового захисту аудиторів у випадках із виявлення ними фактів шахрайства й корупції

**Заліська, Л. В. Налагодження взаємозв'язків з іноземним партнером-кооперантом у контексті застосування методу міжнародного кооперування** / Л. В. Заліська, Л. М. Ганас // Економіка. Фінанси. Право. - 2021. - № 1. - С. 25-28.

У статті підкреслено роль міжнародного кооперування на сучасному етапі розвитку зовнішньоекономічної діяльності, наголошено на неоднозначності трактування цього економічного явища та різноманітності підходів до класифікації методів міжнародного кооперування, а також

обґрунтовано важливість процесу пошуку, вибору та встановлення зв'язків із партнером-кооперантом. Розроблено послідовність налагодження взаємозв'язків з іноземним партнером-кооперантом у контексті використання методу міжнародного кооперування та детально описано кожен з етапів. Запропонований інструмент є універсальним та практично значущим, оскільки може бути адаптованим до умов та особливостей функціонування будь-якого підприємства, передбачає неодноразове його застосування, а також сприяє участі підприємств у міжнародному кооперуванні та зростанню його ефективності

**Пліс, Г. В. Держаудитслужба – це як імунна система нашої держави / Г. В. Пліс // Економіка. Фінанси. Право. - 2021. - № 1. - С. 29-35.**