

Мережко, Н. Вплив пандемії COVID-19 на світовий ринок елітних товарів / Н. Мережко, О. Золотарьова // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 4-18.

Наведено результати аналізу особливостей та тенденцій розвитку світового ринку елітних товарів. Розглянуто чинники формування цього сегмента ринку, його структуру й обсяги за основними брендами. Визначено вплив пандемії COVID-19 на обсяги продажу елітних товарів.

Викладено основні висновки та прогнози щодо подальшого розвитку сегмента ринку елітних товарів найближчими роками.

Андрієвська, Л. Світовий ринок смартфонів / Л. Андрієвська, Т. Глушкова, Т. Коломієць // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 19-33.

Проаналізовано обсяги виробництва, експорту й імпорту смартфонів на світовому, і зокрема українському, ринку в 2018–2020 рр. Установлено рейтинг найбільших країн-виробників та торговельних марок цієї продукції. Розглянуто структуру ринку смартфонів за виробниками та технічними характеристиками. Визначено основні проблеми та наведено прогноз тенденцій розвитку світового і вітчизняного ринку смартфонів в умовах пандемії COVID-19.

Білявська, Ю. Кібербезпека захист інформації під час пандемії Covid-19 / Ю. Білявська, Н. Микитенко, Я. Шестак // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 34-46.

Зроблено огляд світових тенденцій кіберзлочинності, а також її географії та світових брендів, що зазнали найбільших збитків від неї. Досліджено структуру злочинів у сфері використання електронно-обчислювальних машин, систем та комп'ютерних мереж і мереж електрозв'язку. Сформовано "портрет" сучасного кіберзлочинця. Узагальнено категорії жертв та типи кібератак в Україні, що спричинені пандемією COVID-19. Проведено й опрацьовано результати онлайн-опитування щодо впливу COVID-19 на кібербезпеку підприємства. Сформовано модель й обґрунтовано рекомендації з дотримання кібербезпеки підприємства в умовах COVID-реальності.

П'ятницька, Г. Вендингова торгівля: типізація, переваги та ризики / Г. П'ятницька, О. Григоренко, М. Тарасюк // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 47-61.

Визначено переваги та недоліки/ризики вендингової торгівлі, що впливають на результати управління цією діяльністю. Проведено типізацію вендингу за предметами продажів. Запропоновано крім десяти основних типів вендингу додатково виділяти малопоширені (або одиничний) та вендинг задоволення специфічних потреб. Наведено приклади та характеристики торговельних автоматів, визначено переваги від їхньої діяльності. Виконано аналіз зміни настроїв операторів вендингової торгівлі навесні та восени 2020 р. Проведено оцінювання можливостей розвитку медичного вендингу в Україні.

Молчанова, Е. Мобільна телефонія в диджитал-епочу / Е. Молчанова, К. Ковтонюк // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 62-75.

Розглянуто особливості трансформації світової економічної системи під впливом науково-технологічної революції та розвитку комунікаційних технологій. Проаналізовано темпи цифрової трансформації країн, особливості зміни передачі цифрових даних на електронних носіях або в Інтернеті. Визначено фактори посилення конкуренції в електронній комерції й основні перепони на шляху цифровізації світової економіки. Проаналізовано розвиток мобільної телефонії, особливості формування мобільного контенту на китайському й американському ринках. Визначено напрями подальшого розвитку мобільної телефонії.

Бовш, Л. Геокарта клієнтського середовища ресторану: наукове обґрунтування / Л. Бовш, А. Расулова, А. Охріменко // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 76-85.

Здійснено контамінацію дефініції "геокарта клієнтського середовища". Розглянуто архітектуру клієнтського середовища ресторану шляхом імплементації в геокарту. Визначено алгометричність налаштування геокарти клієнтського середовища та детерміновано основні його принципи суб'єктами ресторанного бізнесу.

Avanesova, I. Financial services market assets in Ukraine обґрунтування / I. Avanesova // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 86-96.

Висунуто наукову гіпотезу про наявність залежності між співвідношенням активів окремих секторів фінансових корпорацій і загальними фінансовими активами ринку фінансових послуг та досягненням фінансових цілей нефінансових корпорацій та/або домашніх господарств.

За результатами дослідження розроблено комплекс пропозицій, зокрема: важливість дотримання постійного балансу співвідношення активів окремих секторів фінансових корпорацій для сприяння розвитку економіки в цілому на зразок сталого співвідношення таких активів на глобальному ринку

фінансових послуг; необхідність подальшого перерозподілу активів між депозитними корпораціями, пенсійними фондами та страховими корпораціями в напрямі збільшення активів останніх на українському ринку фінансових послуг; терміновість приватизації державних депозитних корпорацій для уникнення проблеми фінансової безпеки держави та розвитку ринку фінансових послуг.

Реалізація цих пропозицій сприятиме подальшій структурній зміні в секторі депозитних корпорацій, пенсійних фондів та страхових корпорацій; інтеграції ринку фінансових послуг у глобальний ринок фінансових послуг через цифровізацію; адаптації ринку фінансових послуг України до тенденцій глобального ринку фінансових послуг через зміну відсоткових ставок.

Osyka, V. Waterproof paper packaging materials: comprehensive quality assessment / V. Osyka, O. Komaha, V. Komaha // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 97-105.

Групою експертів проведено ранжування показників ППМ за вагомістю їхнього внеску в загальну балоу оцінку зразка. У порядку зменшення вагомості обрані показники розташовуються в ряд: водонепроникність – вологоміцність – руйнівне зусилля – поверхнева вбирність – опір продавлюванню – повітропроникність – міцність на злам. Отримані внаслідок оброблення паперу-основи гідрофобним складом ППМ характеризуються високими бар'єрними і захисними властивостями проти аналога, а саме: підвищеними водонепроникністю та значно вищими механічною міцністю як у сухому, так і у вологому станах, а також міцністю на злам й опором продавлюванню. Розраховано значення комплексних показників якості розроблених вологоміцних водонепроникних паперових пакувальних матеріалів у порівнянні з базовим аналогом – підпергаментом марки ЖВ, які становлять для марки В-50 – 1.513, В-55 – 1.746, В-65 – 1.938, що у півтора – два рази вищі. Запропоновано здійснювати комплексне оцінювання якості ППМ для упакування продукції з високим вмістом вологи за показниками: повітропроникності, поверхневої вбирності, водонепроникності, руйнівного зусилля, вологоміцності, міцності на злам, опору продавлюванню. Обраним одиничним показникам якості з використанням експертного методу присвоєно ранги вагомості, що дало змогу отримати об'єктивну оцінку для досліджуваних матеріалів. Комплексні показники якості розроблених вологоміцних водонепроникних ППМ становлять 1.513, 1.746 і 1.938 та перевершують найближчий за призначенням і властивостями аналог – підпергамент у півтора – два рази.

Божко, Т. Товарознавча оцінка засобів жіночої гігієни / Т. Божко, І. Загрівая, Н. Боліла // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 106-114.

Досліджено якість засобів жіночої гігієни, що реалізуються на українському ринку, за органолептичними та фізико-хімічними показниками. Проведено аналіз їхнього пакування та маркування на відповідність до вимог вітчизняного законодавства

Сидоренко, О. Біологічна цінність порошку з креветки *Palaemon adspersus* / О. Сидоренко, О. Петрова, Р. Дончевська // Товари і ринки. - 2021. - № 1. - С. 115-122.

Наведено результати дослідження біологічної цінності білків порошку "Креветковий" із креветки *Palaemon adspersus* Азово-Чорноморської акваторії. Проаналізовано показники біологічної цінності білків сировини та харчового концентрату, підкреслено перспективність останнього щодо використання в технологіях виготовлення продуктів здорового харчування.