

Маркетинг и реклама. – 2020. – №11.

Маркетинговые исследования трансформации и современные тенденции (по материалам блиц-опроса экспертов) // Маркетинг и реклама. – 2020. – №11. – С. 12-18.

Соснюк, О. В современных условиях значение маркетинговых исследований возрастает / О. Соснюк // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 11. – С. 22–24.

Катрулина, А. Сбор данных в ходе проведения публичных консультаций / А. Катрулина // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 11. – С. 26-30.

Боголюбова, О. Маркетинговые исследования определяют эффективность действий маркетинга и дают прогноз на будущее / О. Боголюбова // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 11. – С. 32–34.

Крыжановская, А. Взаимоотношения с блогерами: как нужно и не нужно их строить / А. Крыжановская // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 11. – С. 35-37.

Ромат, Є. Неформальні вербальні маркетингові комунікації: основні інструменти та технології / Є. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 11. – С. 38-43.

Малец, В. Инфлюенс-маркетинг в период праздников / В. Малец // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 11. – С. 44-49.