

Маркетинг и реклама. – 2020. – № 10.

Соснюк, О. Возможно, Украина в будущем станет страной "победившего" цифрового маркетинга / О. Соснюк // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 14-16.

Лях, А. Все медиа в скором времени будут оцифрованы, персонализированный маркетинг победит / А. Лях // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 18-21.

Школяренко, С. Оцифруйте свой бизнес, ветер перемен не стихает! / С. Школяренко // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 22-24.

Копьева, Д. Как правильно разработать техническое задание на разработку мобильного приложения / Д. Копьева // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 28-33.

Пять способов улучшить клиентский опыт в мобильном шопинге // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 34-36.

П'ять українських сервісів автоматизації бізнесу // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 38-42.

Ромат, Є. Спонсорство в царині культури та в соціальній сфері / Є. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 44-49.

Новинки маркетингової україномовної літератури // Маркетинг и реклама. – 2020. – №10. – С. 50-53.