

Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6.

Волосевич, Інна. Вплив COVID-19 на життя українців / І. Волосевич // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 4-11.

Info Sapiens проводить моніторингові опитування впливу COVID-19 на життя українців з березня 2020 року. До вашої уваги пропонується порівняння даних опитування методом телефонного інтерв'ю з дзвінками на номери мобільних телефонів, що проводилось в березні, липні та листопаді 2020 року.

Уроки COVID-19 / М. Параска, А. Пелип, Д. Вартоломеев // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 12-20.

2020 рік безумовно залишиться в сучасній історії як рік, що змінив життя кожної людини, без перебільшення зачепивши всі її сфери. Ми були змушені змінювати свій спосіб життя та свої щоденні звички як з позицій споживачів, так і з позицій працівників. Пандемія не залишила вибору і сучасному бізнесу. Процес комп'ютеризації та діджиталізації, який міг тривати в Україні роками, ввіббувся в максимально короткі строки. Абсолютно всі без винятку компанії почали перебудовувати та змінювати свій бізнес. Кожен по-різному, проте сьогодні ми вже можемо констатувати наявність на українському ринку інноваційних прогресивних компаній нового зразка. Українська Асоціація Маркетингу разом с компанією DDІ започаткували нову рубрику «Уроки COVID-19». Запрошуємо маркетологів ділитися своїми кейсами.

Богданець, Наталя. Онлайн конференція "Село Мандри: яким буде сільський туризм в Україні у наступні п'ять років?" / Н. Богданець // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 21-25.

Як сталося, що галузь, яка, наприклад, у європейських країнах стала розвиненою вже давно, в Україні тільки-но проростає? Мова зараз про сільський зелений туризм.

Общепит во время карантина: когда жизнь бизнеса поделилась на "до" и "после" // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 26-29.

Компания MOST – консалтинговая компания с полным спектром услуг во франчайзинге. На базе большого опыта работы с франчайзинговыми компаниями; опыта в аналитике, бизнес-планировании, построении стратегии и опыта в предпринимательстве, компания создала продукт, который способствует быстрому и качественному развитию франчайзинговых сетей. • Полная стандартизация бизнеса • Команда экспертов с опытом создания франшиз в 50+ направлениях • Отделы аналитики и стратегического маркетинга

Окландер, Игор. Ведущие тренды цифрового маркетинга от Google. Короткий образ / И. Окландер // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 30-31.

Как грамотно продвигать компанию в соцсетях: шпаргалка для маркетолога // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 32-33.

По статистике, 4,66 млрд человек ежедневно активно пользуются интернетом. Это, на секундочку, 60 % населения Земли! В среднем, пользователи проводят в онлайн 7 часов в день. Отсюда и признание SMM самым эффективным методом продвижения товаров и услуг. Главное – правильно выбрать социальную сеть и грамотно внедрять маркетинговые приемы. Какие именно – далее в материале.

Мертел, Дженніфер. Статистика поколень і швидкість змін / Д. Мертел // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 34-36.

Джерело: <https://www.ama.org/marketing-news/generational-insights-and-the-speedof-change/>

Дженніфер Мертелл, віце-президент з питань стратегії Snapdragon, використовує дизайнерське мислення для вирішення бізнес-завдань, розробляє архітектуру портфолію брендів, пробіли та позиціонування для різних провідних брендів споживчих товарів

Лилик, Ірина. Звіти про роботу Го "Українська асоціація маркетингу" / І. Лилик // Маркетинг в Україні. – 2020. – № 6. – С. 38-43.