

**Маркетинг в Україні. – 2020. – № 4.**

**Практична соціологія для професіоналов медіа : блок 1. Що треба знати, щоб самостійно провести соціальне міні-дослідження /** голов. ред. І. В. Лилик // **Маркетинг в Україні. – 2020. – № 4. – С. 13-34.**

**Практична соціологія для професіоналів медіа: блок 2. Як працювати з даними соціологічних досліджень /** голов. ред. І. В. Лилик // **Маркетинг в Україні. – 2020. – № 4. – С. 34-54.**

**Практична соціологія для професіоналів медіа: блок 3. Робота з аудиторією. Відповідальність журналіста за правильно подані дані /** голов. ред. І. В. Лилик // **Маркетинг в Україні. – 2020. – № 4. – С. 54-71.**