

Предборський, В. А. Фактори зовнішнього тіньового «двоєвладдя» як глобальна загроза національній безпеці / В. А. Предборський // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 7-17.

У статті обґрунтовано необхідність протидії потужному впливу зовнішнього тіньового управління на внутрішні процеси тінзаційного двоєвладдя, виявлення загальних закономірностей зовнішньої тінзації владних механізмів в Україні.

Основні підсумки дослідження, їх теоретичні результати слід звести до наступних висновків: 1) мегапроблемою дослідження функціонування тінзаційних владних механізмів є вихідні тіньові протиріччя влади, зокрема формування «автономного двоєвладдя» влади в поєднанні із системою потужного зовнішнього тіньового управління; 2) одним із принципових висновків дослідження є висновок про те, що історична логіка ґенези та розвитку «автономного» тіньового «двоєвладдя» влади, разом із зовнішнім тіньовим управлінням, найактивнішим чином сприяють руйнації національної державності, ефективності влади, посилення експлуатації широких прошарків населення України, деіндустріалізації країни, її зростаючій депопуляції, тобто вони обумовили прискорений даунгрейд всіх суспільних процесів.

Гарбар, В. А. Методи державного регулювання діяльності агрохолдингів / В. А. Гарбар // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 17-24.

У статті з'ясовано сутність та види методів державного регулювання діяльності агрохолдингів. Встановлено, що важливість забезпечення державного регулювання діяльності агрохолдингів підтверджується необхідністю контролю за надмірною концентрацією ресурсів без прив'язки їх до розв'язання проблем сільських територій. З'ясовано, що холдингові структури в аграрному секторі економіки здійснюють свою діяльність на законних підставах, але окремі напрями їх діяльності потребують встановлення нормативно-правових норм. Визначено, що адміністративні методи державного регулювання діяльності агрохолдингів реалізуються за допомогою регулюючих та контролюючих засобів. Здійснено класифікацію організаційних методів державного регулювання діяльності агрохолдингів. Розглянуто економічні методи державного регулювання діяльності агрохолдингів

Сірко, А. В. Глобальні дисбаланси та дилеми для макроекономічної політики України / А. В. Сірко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 24-35.

Стаття присвячена аналізу природи та макроекономічних наслідків глобальних дисбалансів, осмисленню потенціалу регуляторної політики уряду щодо мінімізації зовнішніх і внутрішніх економічних дисбалансів країни.

У роботі стверджується, що розбалансованість сучасної світової економіки та проблематичність макроекономічного регулювання причино закорінені у динамічній глобалізації та зумовленій нею зміні позицій країн на світових ринках, а також в усталеному поділі національних економік як відкритих систем на великі і малі економіки. Аналіз фокусується на структурних проблемах національних господарств: дисбалансі між валовим внутрішнім наявним доходом та сукупними внутрішніми витратами, між національними заощадженнями та валовими внутрішніми інвестиціями, на фінансових проблемах самої держави. Звернуто увагу на особливості функціонування глобального фінансового ринку та його роль у посиленні дисбалансів.

Обґрунтовані висновки про те, що участь на глобальних ринках країн із розвиненими внутрішніми ринками та слабких країн із квазіринками має своїми наслідками: 1) майже синхронне співіснування значних дефіцитів у торговельних балансах одних країн та значних профіцитів у балансах інших; 2) розвинені країни користуються привілеєм капіталізувати іноземні заощадження; 3) найбільше потерпають країни із сировинними економіками, зокрема Україна («цінові ножиці» та боргова кабала)

Тормосов, Р. Ю. Методологічні підходи до процесу розробки та формування змісту комплексної тривірневої національної стратегії сталого енергетичного розвитку / Р. Ю. Тормосов // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 36-47.

У статті досліджено ключові стратегічні документи у сфері енергетичного розвитку України. Зокрема проаналізовано зміст, переваги та недоліки «Нової Енергетичної стратегії України до 2035 року: безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність», «Національного плану дій з відновлюваної енергетики на період до 2020 року», «Національного плану дій з енергоефективності на період до 2020 року». Визначено сучасні особливості стратегічного планування енергетичного розвитку на регіональному та місцевому рівнях, з огляду на результати аналізу регіональних енергетичних планів та планів дій зі сталого енергетичного розвитку.

З'ясовано, що ключовими недоліками системи стратегічного планування в Україні є недостатність обґрунтування передбачуваних у національних стратегічних документах показників

енергоефективного розвитку, відсутність послідовності розробки та взаємозв'язків між національними та регіональними і місцевими стратегіями енергоефективного розвитку. Розроблені принципи побудови Національної тривірневої стратегії енергетичного розвитку.

Залізнюк, В. П. Механізми інтернет маркетингу для супроводження публічного управління / В. П. Залізнюк, С. А. Сиволап // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 47-61.

У статті обґрунтовано застосування принципів Інтернет–маркетингу в структурах влади, громадських установах як на місцевому так і на державному рівні в публічному управлінні в Україні.

Основні підсумки дослідження, їх теоретичні результати слід звести до наступних висновків: 1. Принципи Інтернет маркетингу – а саме комунікація між public service і громадянином є головною базою, яка дозволить не тільки споживати послуги своєї держави, але і брати значно більш активну участь у формуванні державної політики, перш за все внутрішньої. 2. Засади Інтернет маркетингу дозволяють не тільки чітко відпрацьовувати постійну поточну роботу у відносинах з громадянами, але і швидко та системно реагувати на нові запити, корегувати існуючі системи. 3. Інтернет мережа дає можливість вивірено готувати опрацьовувати і дослухатися до потреб громадян, систематизуючи запити суспільства. 3. Всеохопний Інтернет має і свої ризики, що змушує дуже відповідально ставитися до публічного управління з допомогою цифрових механізмів, і зважати, що цей ресурс відкритий як для позитиву, так і негативу.

Овечкіна О. А. Основні риси сучасної транзитивної системи відносин власності в Україні / О. А. Овечкіна // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 62-71.

Мета статті полягає у визначенні принципових рис транзитивної моделі економічних відносин власності, їх позитивних і негативних характеристик, пов'язаних зі станом вітчизняної транзитивної економічної системи

Моделювання сукупності відносин власності поряд з розробкою теоретичних моделей економічної системи виступає складним дослідницьким процесом. Результати компаративного аналізу теоретичних моделей національної економіки та відносин власності показали, що особливості (рис) сучасної транзитивної моделі форм власності в Україні безпосередньо кореспондується з характеристиками моделей національної економічної системи. Транзитивна модель відносин власності виявляється неемерджентною, зі слабкою здатністю до самоорганізації й саморозвитку, неможливістю подолання деформацій, що переростають у ретроознаки. Дослідження показали, що сьогоденна сукупність відносин власності не виявляє жодної системної ознаки (цілеполягання, гомеостатичності, структурованості тощо), і ще має стати системою, усунувши ретроознаки, чи зменшивши їх негативну дію.

Пузирьова, П. В. Основні фактори впливу на процес формування та розвитку інноваційного потенціалу інтегрованих структур бізнесу / П. В. Пузирьова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 72-81.

В результаті написання статті було проведено, комплексний аналіз стану інноваційної діяльності інтегрованих структур бізнесу (ІСБ) в Україні, який дозволив виявити основні зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на реалізацію і розвиток інноваційного потенціалу ІСБ. Було встановлено, що найбільш повну і чітку класифікацію факторів, які впливають на інноваційний потенціал ІСБ, зосереджено на факторах внутрішнього і зовнішнього середовища, які, у свою чергу, сприяють чи перешкоджають інноваційній діяльності. На підставі вивчення наукової літератури з проблем дослідження середовища інноваційної діяльності, було проведено критичний аналіз факторів впливу на інноваційну діяльність, представлених різними науковцями і виявлені, при цьому, перспективи подальших наукових розвідок, дають змогу вдосконалити класифікацію факторів впливу на інноваційну діяльність ІСБ. Тому, враховуючи результати проведеного критичного аналізу, на підставі розглянутих вище класифікацій, дані фактори було доповнено використанням такої групи факторів, які впливають на процес формування та розвитку інноваційного потенціалу ІСБ.

Студінський, В. А. Економічне краєзнавство в системі формування сучасного ринкового світогляду педагогів професійної школи в Україні / В. А. Студінський // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 82-87.

Доведено, що економічне краєзнавство як окремий напрямок знань дає можливість на мікрорівні формувати в педагогів професійної школи цілісний світоглядний погляд на розвиток ринкових відносин у національному та глобальному вимірах. Разом з тим, знання з економічного краєзнавства дають можливість розвивати професійні навички в учнів відповідного навчального закладу, де здобувається певний фах.

Рибаківа Л. П. Справедлива оцінка об'єктів ринкової вартості підприємства / Л. П. Рибаківа // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 87-91.

У статті розглянута система ризиків, що виникає в бухгалтерському обліку при оцінці економічного потенціалу і ринкової вартості підприємства. Визначені ризики використання облікових показників. Дано визначення «справедлива вартість об'єктів», що формують вартість підприємства. Наведені проблеми справедливої оцінки активів, які визначають достовірність вартості підприємства.

Герзанич, В. М. Стратегічне маркетингове управління збутом торговельних підприємств / В. М. Герзанич, К. О. Ігнатюк, Д. А. Ігнатюк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 92-95.

У статті розглянуто складові системи стратегічного маркетингового управління збутом, зокрема: підсистему стратегічного маркетингового планування збуту, підсистему стратегічної маркетингової організації збуту, підсистему стратегічного маркетингового аналізу збуту і підсистему стратегічного маркетингового контролю збуту. У складі кожної підсистеми визначено відповідні елементи.

Іванюта Т. М. Вплив процесів злиття та поглинання на конкурентоспроможність підприємств / Т. М. Іванюта, В. О. Луценко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 96-102.

У статті досліджено сутність понять «злиття» та «поглинання», узагальнено підходи різних науковців та запропоновано власне визначення даних понять. Встановлено, що існують три основні групи мотивів, які спонукають підприємства до злиття та поглинання, зокрема внутрішні, зумовлені необхідністю пошуку нового напрямку свого подальшого розвитку; зовнішні, спричинені зміною бізнес-середовища; особисті інтереси менеджменту компаній. З'ясовано, що злиття та поглинання характеризується отриманням ефектів синергії, диверсифікації, податкових пільг, індивідуальні мотиви власників або менеджерів. Але зазначені процеси мають як переваги так і недоліки, які потрібно враховувати при прийнятті рішень про злиття чи поглинання. Визначено основні переваги злиття та поглинання, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності підприємств, зокрема економія, обумовлена масштабами діяльності; комбінування взаємодоповнюючих ресурсів; фінансової економії за рахунок зниження витрат; зростаючої ринкової міцності через зниження конкуренції (мотив монополії); взаємодоповнюваності в області науково-технічних робіт.

Чумаченко О. М. Проблеми глобалізації та формування європейського земельно-ресурсного простору / О. М. Чумаченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 103-109.

У статті проведено аналіз використання земельно-ресурсного потенціалу країн в умовах глобалізації. Визначено інвестиційно привабливі регіони, соціально-економічні та політичні умови які сприяють захопленню земель з боку іноземних інвесторів. Обґрунтовано джерела продовольчої безпеки країн із розвиненими економіками. Визначені особливості формування земельного-ресурсного простору європейських країн-неоколоніалістів. Однією із найважливіших історичних подій у політичному та соціально-економічному вимірах світу став колоніалізм, пов'язаний з розвитком капіталізму. У книзі, Ерік Вульф, «Європа та люди без історії», детально описує світове розширення кордонів європейських держав з метою контролю як людських, так і природних ресурсів, а також для розширення світового розвитку держав та просування християнства. Європейський колоніалізм став ранньою формою глобалізації, що формувало більшість нинішніх політичних кордонів світу. Таким способом транспортувалися технології, продукти харчування та ідеї, що базувалися в межах країн-колоніалістів – Великобританії, Іспанії, Франції, Португалії та Нідерландів тощо. Головною метою виступають можливості щодо використання обмежених ресурсів країни-колоній та отримання прибутку. Такий підхід називається неоколоніалізмом (корпоративний колоніалізм), як і класичний європейський колоніалізм на меті має всебічну експлуатацію природних ресурсів, робочої сили та ринків для отримання надприбутків.

Молнар О. С. Стратегічне управління збутом у торговельних підприємствах в умовах ринкової економіки / О. С. Молнар, С. І. Роль, В. Ю. Іванина // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 109-114.

У статті наведено визначення поняття «стратегічне управління». Розглянуто ключові фактори успіху торговельного підприємства у сфері збуту, окреслено заходи мерчандайзингу. Визначені проблеми стратегічного управління збутом у підприємствах в ринкових умовах.

Шабранська Н. І. Деякі аспекти державного впливу на продуктивність праці в сфері неринкових послуг / Н. І. Шабранська // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 115-125.

У статті проаналізовано сучасні тенденції та залежності продуктивності праці від структурних та галузевих чинників.

Костишина Т. А. Гідна праця та її оплата як детермінанти якості життя сільського населення / Т. А. Костишина // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 125-131.

У сучасний період багато уваги приділяються дослідженню гідної праці, оплати праці та якості життя сільського населення. Виникає необхідність дослідити вплив формування гідної праці та її оплати на забезпечення якості життя населення, зокрема сільського населення. Метою статті є формування гідної праці та її оплати в контексті забезпечення якості життя сільського населення. У статті визначено основні підходи до формування гідної праці, охарактеризовані концептуальні підходи до удосконалення оплати праці в сучасних умовах. Отже, визначені підходи формування гідної праці та її оплати сприятимуть конкурентоспроможності персоналу, продукції, підвищенню ефективності діяльності, мотиваційному механізму та забезпеченню якості життя сільського населення.

Кравченко М. В. Прогнозування інвестиційно-інноваційного забезпечення та конкурентоспроможності економічної безпеки аграрного сектора в Україні / М. В. Кравченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 131-139.

Розвиток інтегрованих процесів у сільськогосподарському виробництві ґрунтується на паритеті окремих спеціалізованих галузей з виробництва сировини, зберігання, переробки та продажу готової продукції споживачам, які працюють у суспільному поділі праці, на єдиний інтегрований основі виробництва. Це поетапна організаційна інтеграція. Здатність підприємства конкурувати з іншими виробниками в межах певного ринкового простору визначає основу її конкурентоспроможності. У цій статті досліджено теоретичні основи створення конкурентної переваги в аграрному секторі. Розроблений методологічний підхід для контролю конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств. Організаційно–економічні заходи щодо підвищення конкурентної переваги господарств аграрного сектору є виправданими. Управління конкурентоспроможністю на предмет економічних відносин передбачає всебічний аналіз впливу системи на внутрішні та зовнішні чинники та використання сучасних науково обґрунтованих методів оцінювання.

Субота М. В. Складові ціннісних переваг при формуванні бізнес-моделі надання оздоровчих послуг та зміцнення соціально-економічної безпеки сталого розвитку санаторно-курортних закладів / М. В. Субота, М. М. Демидова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020. – № 10. – С. 139-147.

У статті визначено фактори впливу та основні складові ціннісних переваг, які доцільно враховувати при формуванні бізнес–моделі надання оздоровчих послуг та зміцнення соціально–економічної безпеки сталого розвитку санаторно–курортних закладів.