



БАНКОВСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В ЦЕЛОМ МЕНЕДЖМЕНТ №1 2019

СТРАТЕГЕМЫ

- 2 Банк-невидимка и другие тренды в розничном банкинге
- 4 Высокотехнологичные друзья: как инновации изменят привычный нам банк
- 6 Быстрые платежи: о чем волноваться банкам
- 9 Как работает процессинг платежных карт?

FINTECH

- 12 Супергерои финтеха: на страже цифрового будущего
- 16 7 факторов, которые помогут финтех-стартапам найти клиентов
- 18 Что ждет европейский финтех

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

- 20 Что такое Open Banking?
- 25 Пять преимуществ перехода к Open Banking
- 27 Четыре технологии, которые закрывают банковские отделения

МАРКЕТИНГ и КОММУНИКАЦИИ

- 30 Маркетинг в условиях турбулентности
- 34 Банковский бренд: особенности и специфика оценки
- 38 Ритейл-брендинг банков: сводим дебет и кредит
- 43 Управление себестоимостью омниканальных продаж в кредитных организациях

ПЕРСОНАЛ

- 50 7 привычек высоко неэффективных менеджеров
- 51 10 ключевых компетенций knowledge manager

«Банковский менеджмент» №1/2019

Учредитель, издатель
и главный редактор — Василий Туз

Свидетельство о регистрации СМИ
КВ №8704 от 29.04.04

Издается с 2005 года

Периодичность — 6 раз в год

Журнал распространяется только по подписке
Индекс в каталоге «Укрпочты» — 90704

Адрес для писем: 02094, Киев, а/я 24
Тел. редакции: (096) 376-57-01

E-mail: b_management@ukr.net

- 1 **Алешкина, Т.** Банк-невидимка и другие тренды в розничном банкинге / Т. Алешкина // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 2-3.
Новые технологии, конкуренция с нефинансовыми компаниями и давление регуляторов - основные факторы, определяющие развитие банков во всем мире. Консалтинговая компания Cargetini назвала топ-10 основных трендов в банковской системе на 2019 год В статье приведены выдержки из ее отчета.
- 2 **Волошина, М.** Ритейл-брендинг банков: сводим дебет и кредит / М. Волошина // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 38-42.
Практически все финансисты утверждают, что будущее - в данных, цифрах и электронике. Но, чтобы в банк зашли, нужно предлагать не только выгодные процентные ставки по депозиту. Банковский офис стоит сделать комфортным, привлекательным и ненавязчивым
- 3 **Джебишек, Ф.** 7 привычек высоко неэффективных менеджеров / Ф. Джебишек // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 50-51.
Обычно все пишут о том, как стать лучшим менеджером, в этой статье автор делится некоторыми привычками худших менеджеров, с которыми приходится сталкиваться.
- 4 **Кувшинов, Д.** 7 факторов, которые помогут финтех-стартапам найти клиентов / Д. Кувшинов // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 16-17.
Сложность финтех-маркетинга в том, сама отрасль существует на стыке двух разных миров. С одной стороны это инновационные решения, с другой - сфера финансов, тяготеющая к традициям. Как гармонично совместить оба полюса в одной концепции, пойдет речь в этой статье.
- 5 **Кувшинов, Д.** Что ждет европейский финтех / Д. Кувшинов // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 18-19.
В статье речь идет о глобальных трендах и факторах, которые меняют рынок, а также о трендах на продукты и сервисы в финтехе
- 6 **Мариничева, М.** 10 ключевых компетенций knowledge manager / М. Мариничева // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 51-55.
Управление знаниями стремительно становится модным трендом. Компаниям требуются knowledge manager, должностные инструкции которых поражают своими причудливыми формами и необычайным разнообразием
- 7 **Самиев, П.** Высокотехнологичные друзья: как инновации изменят привычный нам банк / П. Самиев // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 4-5.
С традиционным банком в ближайшие годы произойдут радикальные изменения. Хотя его не захватят роботы, но множество процессов будет автоматизировано. он не лишится отделений, но они превратятся в шоурумы, а обращаться в банк мы будем отнюдь не только и не столько за финансовыми продуктами. Так потеряем ли мы наш старый добрый банк?
- 8 **Седов, Е.** Управление себестоимостью омниканальных продаж в кредитных организациях / Е. Седов // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 43-49.
В текущих условиях снижения рыночной маржи проблематика управления себестоимостью банковских операций приобретает все большую остроту для поддержания адекватного уровня рентабельности бизнеса кредитных организаций
- 9 **Соловьев, С.** Маркетинг в условиях турбулентности / С. Соловьев // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 30-33.
Ваш бизнес успевает реагировать на изменения рынка? Жизнь ускоряется. Происходящее наглядно видно на примере сокращения сроков, которые потребовались различным технологиям для получения первых 50 млн. пользователей

- 10 **Тимофеева, М.** Банковский бренд: особенности и специфика оценки / М. Тимофеева // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 34-37.
В условиях конкуренции компании банки вынуждены искать новые формы и методы повышения своей конкурентоспособности. В последнее время среди факторов, повышающих известность и узнаваемость фирм, выделяют формирование и развитие собственного бренда
- 11 **Узбстер, К.** Быстрые платежи: о чем волноваться банкам / К. Узбстер // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 6-8.
В статье говорится о состоянии быстрых платежей в США, о том, что страна отстала от остального мира в этом отношении и ставит под удар свою конкурентоспособность
- 12 **Хатами, А.** Пять преимуществ перехода в Open Banking / А. Хатами // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 25-26.
Банки всего мира с тревогой следят за медленным, но необратимым движением банковской системы в сторону открытых API. Новые рыночные условия требуют того, чтобы банки и компании по оказанию финансовых услуг предоставили третьим сторонам доступ к данным их клиентов. Многие понимают, что финансовая индустрия преобразуется до основания
- 13 **Ящунский, А.** Четыре технологии, которые закрывают банковские отделения / А. Ящунский // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 27-29.
Банковское обслуживание сегодня все больше напоминает фантастический фильм. Можно совершить перевод со счета на счет, проводя пальцем по сенсорной панели смартфона. на звонок в службу поддержки ответить робот, который при этом будет обращаться к клиенту по имени и заполнит за человека все необходимые формы. Личность для активации карты или открытия счета можно подтвердить отпечатком пальца, снимком радужной оболочки глаза или собственным голосом. Зачем ходить в банк?
- 14 **Как работает процессинг платежных карт** // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 9-11.
Внешне расчеты платежными картами выглядят достаточно монолитно, однако "внутренняя кухня" - обработка платежей - может удивить любого неискушенного в карточном бизнесе.
- 15 **Супергерои финтеха: на страже цифрового будущего** // Банковский менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 12-15.
У финансовой отрасли есть свои защитники - амбициозные финтех-компании. они сокращают затраты, предлагают нестандартные решения и приносят деньги своим инвесторам.