



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

НАУКОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ЖУРНАЛ

№8(194) 2017

З М І С Т

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Лиса Л., Будай П., Дроппа М. Динаміка та суперечності розвитку індексу економічної свободи: на прикладі Словаччини	4
а Саліху Ж., Мохд Ю.Р. Макроекономічні детермінанти цін на ринку житла: емпіричне дослідження за даними Південної Африки	16

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМТВАМИ

Куклінова Т.В. Економічні аспекти управління об'єктами незавершеного житлового будівництва	25
---	----

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА ТА КОМУНІКАЦІЇ

Тахір Джан М., де Ягер Й. Важливість днів лояльного клієнта: дослідження на прикладі малайзійських споживачів	30
---	----

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Летпонгмані К., Бунепакорн К. Операційні компетенції місцевого бізнесу у Таїланді	39
--	----

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Береснев С.М. Методи оцінювання ефективності трудової діяльності персоналу банку	48
Ванпеч Й., Саттайятамронгтіан М. Бірманські мігранти в тайській економіці: сучасні проблеми економічної та соціальної інтеграції (на прикладі провінції Самут Сахон).....	60
Макаренко С.М., Шкворченко А.В., Панасенко О.М. Удосконалення процесів планування потреби та формування інвестиційних ресурсів: на прикладі ринку житла	68
Слущкий П. Звітність про корпоративну соціальну відповідальність у Таїланді: аналіз даних по топ-25 компаніях.....	75
Степура Т.М. Енергетична збалансованість раціону харчування в системі формування якості людського потенціалу регіонів України	85

ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА

Куон Кюнг-Хеон, Ін-Йонг Лі, Нам-Рюнь Лі Взаємозв'язок стратегії брендингу, показників роботи фірми та її ринкової вартості: на прикладі банківського сектору Південної Кореї	96
--	----

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Назарага І.М. Оцінювання сукупної факторної продуктивності економіки України	107
---	-----

Відомості про авторів	117
-----------------------------	-----