

## ЗМІСТ

### *ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ*

***Борбасова Зіяда, Улаков Сайран, Осик Юрій***

Символи и знаки в сознании потребителя: с тамги древних тюрков до брендов современности.....5

***Доброскок Стефанія***

Напрямки удосконалення фінансової політики України в умовах структурних реформ.....23

***Карнаухова Ганна, Саєнсує Марія***

Управління слабоструктурованими системами: когнітивний підхід.....34

***Костенко Анастасія***

Шляхи удосконалення механізму управління оборотним капіталом підприємств України.....46

***Літвінов Олександр***

Визначення факторів конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я в умовах інноваційного розвитку.....58

***Никифорова Валерій, Кравченко Віра***

Роль іміджу в створенні конкурентних переваг підприємства.....69

***Осик Юрій, Шельманова Зарина, Прокопенко Ольга***

Клиентоориєнтованное поведение: к персонифицированному доверию через коллаборативную фильтрацию.....84

***Проценко Юлія***

Фіскальний розрив між доходами та видатками на виконання делегованих повноважень органами місцевого самоврядування в Україні.....107

***Сергієнко Людмила, Грималюк Андрій***

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в контексті постмодерну.....117

***Слатвінська Марина, Діброва Олена***

Наукові підходи до класифікації доходів фізичних осіб.....132

***Сюта Святослав***

Децентралізація влади як фактор зміцнення самостійності регіонів та забезпечення їх самодостатності.....**145**

***Shcherbak Vitalii, Didur Yuliia***

Specific features and condition of Ukrainian commodity market.....**156**

***НАШІ АВТОРИ***.....**173**