

Маркетинг и реклама. – 2020. – № 12.

Гуленок, Е. Ивент-маркетинг по-прежнему эффективен! Только его нет! / Е. Гуленок // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 12. – С. 21-23.

Дадиверина, Н. Нормой будет планирование формата ивентов / Н. Дадиверина // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 12. – С. 24-27.

Тульчинская, К. Ивенты- это по-прежнему о впечатлениях / К. Тульчинская // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 12. – С. 28-29.

Кравченко, В. Нас ожидает гибридная модель организации ивентов / В. Кравченко // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 12. – С. 30-31.

Ромат, Е. Организация Хакатона как инструмент ивент-маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 12. – С. 34-39.