

Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9.

Лазебник, М. Главные качества украинской рекламы – стрессоустойчивость и любовь к жизни! / М. Лазебник // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 8-9.

Бузов, А. Главной отличительной чертой современной украинской рекламы стала смелость! / А. Бузов // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 18-20.

Ущাপовский, А. В поисках клиентов: что могут предложить украинские рекламщики бизнесу? / А. Ущাপовский // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 22-24.

Богданова, И. Реклама – это рупор, через который вы можете докричаться к клиенту / И. Богданова // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 26-27.

Калиниченко, Л. Рекламу "прив'язано" до казни та законодавчих вимог / Л. Калиниченко // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 28-30.

Дадиверина, Н. Отечественная рекламная отрасль получила новые ресурсные возможности / Н. Дадиверина // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 32-33.

Оновлений прогноз обсягів рекламно-комунікаційного ринку України у 2020 році // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 34-37.

Ромат, Є. Роль реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування / Є. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 38-44.

Бурцев, М. Новый подход к оценке эффективности рекламы / М. Бурцев // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 46-47.

PWC прогнозирует глобальное снижение телерекламы почти на 3 % к 2024 году // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 48-49.