

**Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9.**

**Лазебник, М. Главные качества украинской рекламы – стрессоустойчивость и любовь к жизни!** / М. Лазебник // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 8-9.

**Бузов, А. Главной отличительной чертой современной украинской рекламы стала смелость!** / А. Бузов // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 18-20.

**Ущাপовский, А. В поисках клиентов: что могут предложить украинские рекламщики бизнесу?** / А. Ущাপовский // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 22-24.

**Богданова, И. Реклама – это рупор, через который вы можете докричаться к клиенту** / И. Богданова // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 26-27.

**Калиниченко, Л. Рекламу "прив'язано" до казни та законодавчих вимог** / Л. Калиниченко // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 28-30.

**Дадиверина, Н. Отечественная рекламная отрасль получила новые ресурсные возможности** / Н. Дадиверина // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 32-33.

**Оновлений прогноз обсягів рекламно-комунікаційного ринку України у 2020 році** // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 34-37.

**Ромат, Є. Роль реклами в реалізації маркетингової технології позиціонування** / Є. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 38-44.

**Бурцев, М. Новый подход к оценке эффективности рекламы** / М. Бурцев // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 46-47.

**PWC прогнозирует глобальное снижение телерекламы почти на 3 % к 2024 году** // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 9. – С. 48-49.