

Михайлова, Елена. Covid-19: выиграть бой – значит выиграть будущее / Елена Михайлова // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 2-7.

Рассматривается аналитический обзор структуры, модели, закономерностей в мировой экономике вследствие пандемии. Анализируются этапы экономического развития в условиях карантина.

Лукин, Дмитрий. Центры клиентского опыта: новый взгляд на отделения банков / Дмитрий Лукин // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 8-9.

Анализируется ситуация по поддержке и развитию банковских отделений (клиентские центры) в контексте дистанционного банковского обслуживания во время карантина.

Детский банкинг // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 10-16.

Отмечается, что когда все взрослые люди уже имеют банковские счета привлечь на свою сторону детей и подростков является хорошим стратегическим ходом для построения в наличии будущих клиентов. Раскрывается содержание концепции детского банкинга. Освещаются его недостатки на основе существующих предложений.

Банк как сервис. Будущее, где нет конкуренции между банками и финтехом // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 17-18.

Отмечается, что финансовые технологии каждый раз уменьшают долю присутствия на рынке традиционных банков. Отмечается, что в финансовых технологиях динамично растет доверие и соответственно растет прибыль. Подается аналитический обзор перспективы взаимодействия финансовых технологий с классическими банками.

Черников, Александр. На опыте финтеха: как увеличить кросс-продажи, улучшить клиентский сервис и выпускать продукты быстрее / Александр Черников // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 18-19.

О технологиях, которые внедряют игроки одной из самых консервативных сфер, и как это влияет на бизнес-показатели и клиентский опыт. Отмечается, что соответствующий опыт касается всех финансовых компаний.

Минасян, Армен. Оценка риска: финтех VS традиционные банкинг / Армен Минасян // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 20-21.

На стоимость кредита как в традиционных банках, так и в финтех-проектах влияют три фактора: стоимость фондирования, ожидаемые дефолты и цена бизнес-процесса. Однако деятельность банков гораздо сильнее регламентирована со стороны ЦБ, в том числе в части начисления резервов. Из-за требований регулятора, громоздкости процесса и архаичности некоторых банков сегмент кредитования микробизнеса и малого бизнеса пока не всем им интересен. И здесь на рынок выходят альтернативные финансовые институты, которые умеют снижать себестоимость — в первую очередь за счет автоматизации процессов, в том числе оценки рисков.

Свирский, Павел. Как финансовые сервисы будущего будут выглядеть в облаке / Павел Свирский // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 22-23.

Облачные технологии привлекают все больше внимания IT-предпринимателей и ТОП-менеджмента. Какие именно новые возможности открывает облако перед компаниями?

Рассматриваются технологические решения для банков и банковских продуктов, предлагаемых поставщиками облачных технологий.

Соловьев, С. Как системы распознавания лиц изменят рынок / С. Соловьев // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 24-26.

В статье рассматривается, что даже технологии идентификации в ближайшем будущем станут новым стандартом. Подается аналитический обзор 5 возможностей, которые откроют технологии идентификации: ускорение продаж; кастомизация рекламы и продаж; выявление заинтересованности клиентов; новый уровень соперничества оффлайн и онлайн-бизнеса; новейшие способы применения идентификации пользователя.

Меркулов, Валерий. 3 техники продаж, которые спасут в кризис / Валерий Меркулов // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 27-30.

Рассматриваются новые и актуальные методы продаж, которые базируются на принципах консультирования и реляционных продаж в условиях кризиса.

Гусятникова, Анна. Ошибки клиента, которые мешают рекламной кампании или делают её невозможной / Анна Гусятникова // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 31-34.

Рассматриваются распространенные ошибки, которые тормозят рекламную кампанию. Освещается опыт личной практики.

Кумар Виас, Роман. 7 ошибок, которые мешают банкам делать крутую рекламу в digital / Роман Кумар Виас // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 35-36.

В качестве проблемы, автор осветил тезис что большая часть банков проводит рекламные кампании в интернете с применением правил, предусматривает традиционная рекламная кампания. Дается обзор критических рекламных ошибок банков.

Иванов, Иван. Как перестать сливать бюджеты на интернет-маркетинг / Иван Иванов // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 36-39.

Аналитический обзор соотношение затрат на Интернет рекламу и прибыли предприятия. Перечень инструментальных средств оценки маркетинговой эффективности.

Ильинская, Екатерина. Клиенты после пандемии: 11 последствий, к которым надо готовиться компаниям уже сейчас / Екатерина Ильинская // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 40-41.

Подаются ключевые изменения, которые произойдут после завершения карантина. Речь идет об изменениях объема потребления, тотальную цифровизацию, межотраслевую конкуренцию, внутренний туризм, падение рождаемости, переход в оффлайн и т. д.

Биркиншоу, Джулиан. Новая организационная модель эпохи Agile / Джулиан Биркиншоу, Франческо ди Марчелло, Йонас Риддерстрале // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 42-48.

Анализируется проблема избытка корпоративной информации в контексте проблемы эффективного ее использования. В качестве советы подаются три организационные модели.

Гуськов, Иван. Офис будущего: как изменится рабочее пространство после пандемии / Иван Гуськов // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 49-51.

Подаются четыре главные тренды, которые повлияют на рабочее пространство.

Аронова, Елена. Как строить карьеру после 40 лет и не столкнуться с эйджизмом / Елена Аронова // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 52-54.

Чтобы найти правильное направление развития и избежать возрастной дискриминации, надо задать себе эти четыре вопроса.

Анализируется проблема дискриминации по возрасту на рынке труда. Раскрывается содержание понятия эйджизм.

Щербакова, Наталья. Уроки коронакризиса: что пригодится HR-менеджерам в новом году / Наталья Щербакова // Банковский менеджмент. – 2020. – № 4. – С. 55-56.

Какие форматы работы с персоналом в сложных условиях использовали компании в этом году, и какие из них стоит оставить после пандемии?