**Банковский менеджмент. – 2020. – № 2.**

**Как “новая реальность” после Covid-19 изменит банки и финтех-сервисы** // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 2-3.

Изменятся ли финтех-услуги и банковские сервисы после выхода мира из тотального карантина? Мы уверены, что да! Рассказываем, как финтех и банковская индустрия смогут выиграть от локдауна и какие изменения могут нас ждать в ближайшем будущем.

**Кисляк, Р. Карантин ударил по потребительскому кредитованию** / Р. Кисляк // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 4-6.

Карантинные ограничения привели к росту уровня неплатежей по потребительским кредитам. Для таких клиентов парламент даже ввел кредитные льготные условия, а банки начали разрабатывать программы реструктуризации и предлагать кредитные каникулы. И если в марте и апреле банкиры боялись худших сценариев, потому увеличивали долю отказов в выдаче кредитов или вообще полностью замораживали кредитование, то в мае ситуация начала быстро улучшаться.

**Скиннер, К. Слухи о смерти моего банка сильно преувеличены** / К. Скиннер // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 7-13.

В послании к акционерам за 2015 год Джейми Даймон высказался о появлении финансовых технологий так: «Грядет новая Кремниевая долина». Интересно, что ради того, чтобы конкурировать с новыми надстройщиками, заменителями и реформаторами, банк J. P. Morgan действительно нанимает много талантливых специалистов из Кремниевой долины.

**Плетнев, А. 10 типичных ошибок, которые превращают стратегию в развлечение** / А. Плетнев // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 14-16.

Странный все-таки предмет – стратегия развития бизнеса. Все знают, что такое стратегия, многие даже могут объяснить, что это, но только пока дело не доходит до стратегии именно его предприятия. Мало кто оспаривает утверждение, что наличие стратегии существенно повышает эффективность развития бизнеса, но еще меньше тех, кто действительно использует ее как инструмент управления своим бизнесом.

**Петров, Д. Финтех и блокчейн в эпоху пандемии коронавируса: время нераскрытых возможностей?** / Д. Петров // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 18-19.

Волна коронавируса идет по миру, ставя целые отрасли на грань выживания. Улицы опустели, офлайн-взаимодействие пользователей с сервисами стало как никогда минимальным. Казалось бы, весь мир остановился и разбежался по домам, на возобновление деловой активности уже нет надежды. Недавнее исследование Швейцарской федерации блокчейна показало, что 80% из 200 опрошенных блокчейн-компаний страны ожидают банкротства в ближайшие полгода. Но так ли все мрачно для индустрии в целом?

**Эрлангер, А. Как запустить собственный онлайн-банк за две недели?** / А. Эрлангер // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 20-21.

Согласно данным PWC, порядка 20% бизнесов в сфере Финансовых решений находятся в зоне риска из-за наступления так называемого fintech. Это происходит благодаря тому, что молодые, амбициозные, а также технически подкованные компании используют слабые стороны классических финансовых организаций и предлагают сервис, который нужен людям.

**Кувшинов, Д. Сколько стоит запустить финтех-проект в Европе** / Д. Кувшинов // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 23-25.

Запустить финтех-стартап в ЕС — означает потратить много времени на изучение деталей и тонкостей, много нервов — на принятие решений, много сил — на поиски партнеров и немало денег.

Понятно, что одной статьей не объять всех подводных камней, но я постарался рассказать об основных этапах и о том, чем мы руководствовались, принимая решения на каждом из них.

**Open banking 2020: что вы могли пропустить из-за коронавируса** // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 26-28.

Пока мир следит за развитием пандемии, финтех ― и open banking в частности ― не стоят на месте. Собрали самое интересное, что появилось по этой теме за первый квартал 2020 года.

**Жестков, Н. Agile-компания: опыт управленца** / Н. Жестков // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 29-32.

**Цепков, М. Agile-трансформация банков : кейсы** / М. Цепков // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 33-36.

**Балынский, С. Внедрение элементов гибких методологий в Банке** / С. Балынский // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 37-40.

**Савкин, К. Как внедрить Agile в банке** / К. Савкин // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 41-43.

**Медведев, В. Облачные банки** / В. Медведев // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 44-45.

Конкуренция на российском рынке банковских услуг предъявляет к кредитным организациям все более высокие требования. И скорость действия становится одним из самых сильных преимуществ. Как облака помогают гибко реагировать на быстро меняющиеся условия и как правильно организовать «переезд» банковских IT-систем в облако?

**Санников, А. Киберугрозы при работе на «удаленке»: как не попасться на удочку хакеров** / А. Санников // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 46-47.

Кибермошенники не дремлют: на волне COVID-19 количество атак заметно выросло. Как обеспечить безопасность данных и компании на «удаленке»? Предлагаем простую инструкцию для сотрудников.

**Филатовская А. Все цвета пиара: от белого до черного** / А. Филатовская // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 48-49.

Как грамотно использовать палитру PR-технологий? Каким оттенкам отдавать предпочтение при формировании имиджа компании, а каких избегать?

**Киракасянц А. Как COVID-19 изменил привычки потребителей: два взгляда** / А. Киракасянц // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 50-52.

COVID-19 меняет потребителей. Люди сокращают расходы, более вдумчиво принимают решения, а также чаще выбирают те банки, которые обслуживают потребителей в цифровых каналах.

**Кестер, К. После коронавируса: 7 положительных эффектов для руководителей будущего** / К. Кестер, Х. Паттарт–Дрекслер // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 53-54.

Какие возможности предоставит пандемия Covid-19 смелым руководителям?

Эксперт по трансформации и преподаватель WU Executive Academy, профессор Катрин Кёстер, и глава департамента дополнительного образования для руководителей этого учебного заведения Хельга Паттарт-Дрекслер считают, что кризис Covid-19 обеспечит беспрецедентный импульс для мегатрендов, распространенных в современном деловом мире, и создаст множество возможностей для компаний и менеджеров. Они выявили 7 полезных эффектов коронакризиса для руководителей.

**Макарушкина, М. Пора на выход: 6 страхов после снятия коронавирусной блокады** / М. Макарушкина // Банковский менеджмент. – 2020. – № 2. – С. 55-56.

Итак, мы покидаем свои дома, возвращаемся к прежней жизни. И неожиданно это начинает вызывать у нас беспокойство. Психолог, партнер «ЭКОПСИ Консалтинг» Мария Макарушкина описывает страхи, с которыми к ней приходят люди, и дает рекомендации по их преодолению.