***Маркетинг и реклама : всеукраинский научно-практический журнал / Издательский центр „Студцентр”. – Киев-Харьков.***

***Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3.***

**Пашула, В. Социально-этическим маркетинг. Ответственно! Без пафоса и цинизма** / В. Пашула // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3. – С. 20.

**Білявська, Ю. Соціально-етичний маркетинг в умовах корпоративної соціальної відповідальності** / Ю. Білявська // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3. – С. 22.

**Лядский, И. Социально ответственный маркетинг - тренд или необходимость?** / И. Лядский // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3. – С. 28.

**Боярчук, Н. Новая концепция, к которой сейчас идет бизнес в мире, это устойчивое развитие, устойчивый бизнес, устойчивый маркетинг** / Н. Боярчук // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3. – С. 31.

**Директор по маркетингу на аутсорсе — новая реальность украинского бизнеса** // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3. – С. 34.

**Как коронавирус повлиял на малый бизнес? Исследование NetpeakCluster** // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3. – С. 40.

**Шевченко, Е. Шість поширених помилок у рекламі на расевоок та як їх виправити** / Е. Шевченко // Маркетинг и реклама. – 2020. – № 3. – С. 44.