**маркетинг**

**-реклама**

В НОМЕРЕ:

Главный редактор:

**Ромат** Е. В.,

доктор наук гос. управления, профессор Киевского национального торгово-экономического университета (КНТЭУ),

Председатель Союза рекламистов Украины (Киев)

Редакционный совет:

Балакирева О. Н„

канд. социол. наук, директор Украинского института социальных исследований им. А. А. Яременко (Киев);

ДлигачА. А.,

доктор экон. наук,

генеральный директор Advanter Group, профессор Киевского национального университета им. Тараса Шевченко (Киев)

Заруба В. Я.,

доктор экон. наук, профессор Национального технического университета «Харьковский политехнический институт» (НТУ «ХПИ») (Харьков); Иртлач М. А директор по маркетингу Sales House Adpartner,

CEO в Digital Decisions (Киев)

Ливанова Э. М.

директор Института демографии и социальных исследований НАН Украины,

академик НАН Украины (Киев); МазаракиА. А

доктор экон. наук, профессор, ректор КНТЭУ, академик Академии педагогических наук Украины (Киев);

Онищенко **В.** Ф„

доктор экон. наук, профессор, профессор Киевского национального торгово-экономического университета (Киев);

Пекар **В.** А.,

президент компании «Евроиндекс» (Киев);

Перерва П. Г.,

доктор экон. наук, профессор, декан НТУ «ХПИ» (Харьков);

Чурилов Н. Нч

доктор социол. наук, профессор, генеральный директор компании Kantar Ukraine (Киев)

Фестивали

11-й Национальный фестиваль социальной рекламы состоялся!!! 6

Конференции

1б-та Міжнародна науково-практична конференція Яе:Магк:

останні приготування! 10

Практик Маркетинг Клуб

Социальный маркетинг: уже необходим, уже является массовым,

еще требует развития. Материал блиц-опроса экспертов 12

Социальный маркетинг

Екатерина Веремеева

Социальный маркетинг создает для покупателя added value 18

Оксана Васильева

В Украине маркетинг социальной сферы только начинает зарождаться 20

Светлана Сом

Социальный маркетинг в бизнесе — это часть стратегии бренда 24

Елена Синицина

Социальный маркетинг все чаще используется средним и малым бизнесом 26

Леонид Калиниченко

Социальные инициативы поддержат маркетологи 28

Ольга Афоніна

Є велика різниця в застосуванні прийомів соціального та комерційного маркетингу ЗО

Проблемы теории

Евгений Ромат

Социальная реклама в системе социального маркетинга 32

Медиа

Оксана Тодорова, Дмитро Олтаржевський

Сучасні корпоративні медіа: стан, інновації, тренди

(за матеріалами конкурсу Асоціації корпоративних медіа України) 42

Медиа /Рынки

Zenith

Глобальные инвестиции в рекламу: основные тренды 53

Медицинский маркетинг

Виктор Труш

Доверительный маркетинг для медицинских клиник — 56

Книжная полка

Книжкові новинки з маркетингової тематики — 59

Конференции

Бізнес-форум с Інновації в комунікаціях. **Треяди202О»** 62

Ответственный редактор: **Татьяна Пирогова**

—г : 277) Октябрь2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  |  **Васильева, О.** В Украине маркетинг социальной сферы только начинает зарождаться / О. Васильева // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 10. – С. 20-22.*Направления, которые в Украине нуждаются в социальном маркетинге уже "вчера", - это медицина и образование, инклюзивность, гендерное неравенство, финансовое и правовое просвещение, экология, медиаграмотность.* |
| 2 |  |  **Ромат, Е.** Социальная реклама в системе социального маркетинга / Е. Ромат // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 10. – С. 32-40. *Социальная реклама в системе социального маркетинга. Коммуникационные особенности социальной рекламы. Функции социальной рекламы. Социальный маркетинг.* |
| 3 |  |  **Тодорова, О.** Сучасні корпоративні медіа: стан, інновації, тренди (за матеріалами конкурсу Асоціації корпоративних медіа України) / О. Тодорова, Д. Олтаржевський // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 10. – С. 42-52. *У статті наведено результати дослідження актуального стану, тенденцій розвитку сучасних корпоративних медіа та особливостей використання ними інновацій у комунікаціях.* |
| 4 |  |  **Труш, В.** Доверительный маркетинг для медицинских клиник / В. Труш // Маркетинг и реклама. – 2019. – № 10. – С. 56-58.*Маркетинг - это психология. Человек доверяет знакомому. Время может растить доверие. Секрет доверительного образа. Сегментация доверия.*  |