ЗМІСТ

**РООО-МАРКЕТИНГ**

Наталія Савицька, Вікторія Евлаш

**ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ**

**ТА ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ СТАНДАРТІВ**

**РОО О-МАРКЕТИНГУ 4**

Майя Голованова, Зоя Каменева, Валерія Хижа

**Інтеграція України до європейського ринку органічної**

**замороженої продукції** 21

**МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ** Вадим Пустотин

**Бренд компании на В-Іо-В рынке строится**

**на основе сервиса 34**

**КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, РР** Лариса Носач

**Вплив виставкової діяльності на розвиток бізнесу 38**

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ Олена Давліканова

**Побудова дуальної форми здобуття освіти:**

**основні напрямки дискусії 46**

Дослідження hh.ua | grc

**Дослідження до Дня маркетолога: що пропонують
сьогодні та що чекає завтра**

Владимир Паниотто

**Анекдоты о маркетинге и рекламе**

**Часті» 2**

**. ... 63**

**Remarketing 2019: создай свою брендлигию!**

71

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  **Голованова, М.** Інтеграція України до європейського ринку органічної замороженої продукції / М. Голованова, З. Каменєва, В. Хижа // Маркетинг в Україні. – 2019. – № 4. – С. 21-33.*Ринок органічних продуктів харчування є і залишається привабливим сегментом як для виробників, так і для ритейлу.* |
| 2 |  |  **Давліканова, О.** Побудова дуальної форми здобуття освіти: основні напрямки дискусії / О. Давліканова // Маркетинг в Україні. – 2019. – № 4. – С. 46-62. *Дослідження результатів роботи міжнародної виставки реклами REX/ Аналіз тенденцій розвитку виставкової діяльності.*  |
| 3 |  |  **Носач, Л.** Вплив виставкової діяльності на розвиток бізнесу / Л. Носач // Маркетинг в Україні. – 2019. – № 4. – С. 38-45.*Дослідження результатів роботи міжнародної виставки реклами REX/ Аналіз тенденцій розвитку виставкової діяльності.*  |
| 4 |  |  **Савицька, Н.** Проблеми безпечності харчових продуктів та формування національних стандартів food-маркетингу / Н. Савицька, В. Евлаш // Маркетинг в Україні. – 2019. – № 4. – С. 4-20.*Маркетинг харчових продуктів об'єднує всі ланцюги створення цінності на етапах від вирощування і переробки харчової сировини до споживання харчових продуктів.* |