**ЗМІСТ**

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ Олександр Гладунов, Роман Гладуненко

Вапнякова галузь: підсумки року, очікування та перспективи 4

ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ Eugen E§anu Юджін Ешану

10 невеликих помилок у дизайні продуктів, які ми досі робимо **.... 13**

Катерина Миронюк

Етапи створення і виведення на ринок повноцінного

бааб продукту 21

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Ирина Лылык

Карьерный менеджмент сегодня 26

Кваліфікаційний іспит Української Асоціації Маркетингу студентів-маркетологів ОНПУ 45

Вікторія Пилипенко

Вдале резюме маркетолога 46

Катерина Гненюк

Компетентнісний підхід до управління персоналом торговельного підприємства 48

Ольга Максименко

Компетентность и квалификация персонала в сфере управления жильем как залог безопасных и качественных услуг 52

ДІЯЛЬНІСТЬ ІГКР

II Регіональний круглий стіл «Молодь Поділля опановує маркетинг» 58

Студенти-маркетологи ОНПУ вивчають досвід Європейського
альянсу зі стандартів в рекламі

Наталія Савицька

Діяльність Харківського Регіонального представництва ІГКР



/ j . /. 62

Ukrainian Creative Awards 2019: креативність - це українська

національна ідея 65

у/' ■ ■

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Вітаємо переможців конкурсу студентських наукових робіт
«Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка 69

МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ і #4/2018 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 |  |  **Гладунов, О.** Вапнякова галузь: підсумки року, очікування та перспективи / О. Гладунов, Р. Гладуненко // Маркетинг в Україні. – 2019. – №3. – С. 4-12.*Вапнякова галузь.* |
| 2 |  |  **Гненюк, К.** Компетентнісний підхід до управління персоналом торговельного підприємства / К. Гненюк // Маркетинг в Україні. – 2019. – №3. – С. 48-51.*Компетентнісний підхід до управління персоналом торговельного підприємства.* |
| 3 |  |  **Лылык, И.** Карьерный менеджмент сегодня / И. Лылык // Маркетинг в Україні. – 2019. – №3. – С. 26-44.*Карьерный менеджмент.* |
| 4 |  |  **Миронюк, К.** Етапи створення і виведення на ринок повноцінного SAAS продукту / К. Миронюк // Маркетинг в Україні. – 2019. – №3. – С. 21-25.*У статті досліджуються етапи створення і виведення на ринок повноцінного SAAS продукту.* |
| 5 |  |  **10 невеликих помилок у дизайні продуктів, які ми досі робимо** // Маркетинг в Україні. – 2019. – №3. – С. 13-20.*10 невеликих помилок у дизайні продуктів, які ми досі робимо.* |