

ЗМІСТ

ПОДІЇ

6-17

АВІА

МАЙБУТНЄ АВІАГАЛУЗІ В ЄВРОПІ

18

ХАРЧУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГУ

23

УКРАЇНА АВІАЦІЙНА: ВЖЕ НЕ ОКОЛИЦЯ

24

«ПЕРЕМОГА» ВІД RYANAIR

28

ЮОН: ПОДОРОЖ МАЙБУТНЬОГО –
ВЖЕ СЬОГОДНІ!

30

«ЖУЛЯНИ»: РОЗШИРЕННЯ ЗАДЛЯ КОМФОРТУ

32

ЯК ПІДНЯТИ РЕГІОНАЛЬНИЙ АЕРОПОРТ?

34

ТРИБУНА

ЩО ЗАНАДТО, ТЕ НЕ ЗДРАВНО!

36

НАПРЯМКИ

ЗИМОВІ ПЕРСПЕКТИВИ ВІТЧИЗНЯНИХ
ТУРОПЕРАТОРІВ

38

ЕМІРАТИ: АВІАЦІЙНА ОПТИМІЗАЦІЯ

42

ГРУЗІЯ: ТУРПОТІК НАСИТИВСЯ

46

LUXURY TRAVEL: ЗИМОВІ ТЕНДЕНЦІЇ

52

АКТУАЛЬНО

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ОЧИМА MASTERCARD

56

МЕРЕЖА ЗНАТЬ НТОУ:
ТЕОРІЮ ПОЄДНУЄМО З ПРАКТИКОЮ

58

ТУРИСТИЧНИЙ ЗВ'ЯЗОК: НОВІ ЧАСИ

60

ТРАНСПОРТ

«ЛІНІЯ 102»: ШЛЯХ ДО ВІДРОДЖЕННЯ

64

ТОЧКА ЗОРУ

ВЕЛОСИПЕДНИЙ ТУРИЗМ: ШАНС ДЛЯ УКРАЇНИ

68

68

Ві
за
Бі
EL