

МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
В У К Р А И Н Е**2018, # 3****В номере:**

- 8 **НОВОСТИ**
Новости маркетинговых исследований
- 14 **ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ**
Нужны ли исследования для формирования маркетинговых коммуникаций?
Вопрос — риторический (результаты блиц-опроса экспертов)
- 22 Коммуникационные исследования: между классикой и модерном
Олег Соснюк
- 26 При анализе маркетинговых коммуникаций необходимо использовать
многофакторные исследования
Лев Коршевнюк
- 32 Медиа-планеров давно пора вводить в штат госструктур
Леонид Калиниченко
- 34 Опыт становится ценностью, когда он анализируется и переносится
в реальность
Елена Венгер
- ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМЫ**
- 36 Особливості формування рекламного звернення до споживачів покоління Z
А. Кульчицька, О. В. Зозульов
- 41 Исследования **Zenith** структуры рекламы гостиничного бизнеса

