

М АРКЕТИНГОВЫЕ
И ССЛЕДОВАНИЯ
В **У** **К** **Р** **А** **И** **Н** **Е**
И **ССЛЕДОВАНИЯ**

2018, # 2

В номере:

- 8 **НОВОСТИ**
Новости маркетинговых исследований
- 15 **ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ**
Что еще поможет бренд-менеджеру, если не исследования?
Станислав Чиглинецв
- 18 Интуиция — хорошо! Но без маркетинговых исследований бренд-менеджеру не обойтись! (Результаты блиц-опроса экспертов)
- 30 Исследования как точка опоры и источник вдохновения бренд-менеджеров
Олег Соснюк
- ПРАКТИКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**
- 34 Три орешка для Золушки
Вадим Пустотин
- ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ**
- 39 Хороший бренд-менеджер не станет отрицать роль исследований
Елена Венгер
- КОНФЕРЕНЦИИ**
- 42 Конференция «Стратегії та політика розвитку територій: міжнародні, національні, регіональні та локальні виклики»
- ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ**
- 44 Без маркетинговых исследований бренд-менеджмент невозможен
Татьяна Попова



- | | |
|----|---|
| 47 | <p>Маркетинговые исследования помогают в принятии решений
собственниками брендов</p> <p>Александра Стельмахова</p> <p>ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ</p> |
| 50 | <p>Международный бренд или локальный производитель: что выбирает
украинский потребитель?</p> <p>Nielsen</p> <p>РЕЙТИНГИ</p> |
| 52 | <p>Рейтинги... Рейтинги... Рейтинги...</p> <p>ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ</p> |
| 58 | <p>Research & Branding Group: в ближайшее время выехать на работу
за границу планируют 14 % украинцев</p> |

Редакция может не разделять точку зрения авторов публикаций.

Рукописи не рецензируются и авторам не возвращаются.

Редакция оставляет за собой право литературного редактирования статей.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Ответственность за достоверность приводимых в публикациях информации, фактов, имен, фамилий, цифровых данных несут авторы статей.

Никакая часть материалов журнала не может воспроизводиться (в печати, Интернете и т. д.) без согласования с редакцией журнала «Маркетинговые исследования в Украине».

Перепечатка материалов издания — только с письменного согласия редакции.

© «Маркетинговые исследования в Украине», 2018