

**М**АРКЕТИНГОВЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
В У К Р А И Н Е

# 2018, # 1

## В номере:

- 8 **НОВОСТИ**  
Новости маркетинговых исследований
- 14 **ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ**  
Мужчины и женщины разные. В исследованиях это надо учитывать!  
(Результаты блиц-опроса экспертов)
- 24 А где у нее «кнопка»? 10 тезисов о женщине-потребителе  
**Олег Соснюк**
- 30 Различия в покупательском поведении женщин и мужчин существуют  
**Алена Дроздова**
- 32 Женщины лучше ориентируются в продуктах эмоционального выбора  
**Светлана Свердлина**
- 34 **ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**Google:** современные женщины «старшего» поколения открыты для экспериментов
- 38 **ТЕХНОЛОГИИ**  
Глубинное обучение позволяет достичь сверхточной персонализации в рекламе  
**RTV House**



	<b>МЕДИА-ИССЛЕДОВАНИЯ</b>
40	За что женщины любят брендированный контент в журналах <b>Reklamaster.com</b>
42	Место работы в жизни человека <b>«HeadHunter Украина»</b>
	<b>ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ</b>
46	Споживач завжди правий? <b>І. Федоришин, А. Погребисько, Н. Пронович</b>
	<b>РЕЙТИНГИ</b>
57	Рейтинги... Рейтинги... Рейтинги...

Редакция может не разделять точку зрения авторов публикаций.

Рукописи не рецензируются и авторам не возвращаются.

Редакция оставляет за собой право литературного редактирования статей.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Ответственность за достоверность приводимых в публикациях информации, фактов, имен, фамилий, цифровых данных несут авторы статей.

Никакая часть материалов журнала не может воспроизводиться (в печати, Интернете и т. д.) без согласования с редакцией журнала «Маркетинговые исследования в Украине».

Перепечатка материалов издания — только с письменного согласия редакции.

© «Маркетинговые исследования в Украине», 2018