

### Главный редактор:

**Ромат Е. В.,**

доктор наук гос. управления,  
профессор Киевского националь-  
ного торгово-экономического  
университета (КНТЭУ),  
Председатель Союза рекламистов  
Украины (Киев)

### Редакционный совет:

**Балакирева О. Н.,**

канд. социол. наук, директор  
Украинского института социальных  
исследований им. А. А. Яременко  
(Киев);

**Длигач А. А.,**

доктор экон. наук,  
генеральный директор Advanter Group,  
профессор Киевского национального  
университета им. Тараса Шевченко  
(Киев)

**Заруба В. Я.,**

доктор экон. наук,  
профессор Национального  
технического университета  
«Харьковский политехнический  
институт» (НТУ «ХПИ») (Харьков);

**Иртлач М. А.,**

маркетинг-директор компании  
«Медиаспапорт»  
(Киев)

**Либанова Э. М.**

директор Института демографии  
и социальных исследований  
НАН Украины,  
академик НАН Украины (Киев);

**Мазараки А. А.,**

доктор экон. наук, профессор,  
ректор КНТЭУ, академик  
Академии педагогических наук  
Украины (Киев);

**Онищенко В. Ф.,**

доктор экон. наук, профессор,  
профессор Киевского национального  
торгово-экономического  
университета (Киев);

**Пекар В. А.,**

президент компании  
«Евроиндекс» (Киев);

**Перерва П. Г.,**

доктор экон. наук, профессор,  
декан НТУ «ХПИ» (Харьков);

**Чурилов Н. Н.,**

доктор социол. наук, профессор,  
генеральный директор компании  
Kantar TNS (Киев)

### Ответственный редактор:

**Татьяна Пирогова**

## Конференции

ВидеоЖара для брендов-2018: инсайты и секреты ..... 6

## Практик Маркетинг Клуб

Неплатежеспособность? Проблема! Но для маркетологов нет нерешаемых  
проблем! (Результаты блиц-опроса экспертов) ..... 10

## По мнению эксперта

Лев Коршевиюк

Маркетинг позволяет успешно бороться с проблемой низкой  
платежеспособности ..... 20

## Брендинг

Є. В. Ромат, Ю. В. Гаврилечко

Брендинг у комунікаціях держави та органів публічного управління ..... 22

О. В. Зозульов, К. І. Менькова

Інноваційний підхід до репозиціонування бренду  
на промисловому ринку ..... 32

Юлія Білявська

Я — бренд! Інструмент чи звичний спосіб життя? ..... 38

## Поведение потребителей

Современные модели поведения покупателя ..... 42

## Книжная полка

Виктор Шершун

Новые издания по проблемам маркетинга и бренд-менеджмента ..... 46

## Digital-маркетинг

Актуальные тренды digital-маркетинга ..... 50

## Практика маркетинга

Работа с возражениями: варианты проверенных скриптов  
для возражения возражений ..... 53