

Главный редактор:

Ромат Е. В.,

доктор наук гос. управления,
профессор Киевского националь-
ного торгово-экономического
университета (КНТЭУ),
Председатель Союза рекламистов
Украины (Киев)

Редакционный совет:

Балакирева О. Н.,

канд. социол. наук, директор
Украинского института социальных
исследований им. А. А. Яременко
(Киев);

Длигач А. А.,

доктор экон. наук,
генеральный директор Advanter Group,
профессор Киевского национального
университета им. Тараса Шевченко
(Киев)

Заруба В. Я.,

доктор экон. наук,
профессор Национального
технического университета
«Харьковский политехнический
институт» (НТУ «ХПИ») (Харьков);

Иртлач М. А.,

директор по маркетингу
коммуникационной группы ESG
(Киев)

Либанова Э. М.

директор Института демографии
и социальных исследований
НАН Украины,
академик НАН Украины (Киев);

Мазараки А. А.,

доктор экон. наук, профессор,
ректор КНТЭУ, академик
Академии педагогических наук
Украины (Киев);

Онищенко В. Ф.,

доктор экон. наук, профессор,
профессор Киевского национального
торгово-экономического
университета (Киев);

Пекар В. А.,

президент компании
«Евроиндекс» (Киев);

Перерва П. Г.,

доктор экон. наук, профессор,
декан НТУ «ХПИ» (Харьков);

Чурилов Н. Н.,

доктор социол. наук, профессор,
генеральный директор компании
TNS Украина (Киев)

Ответственный редактор:

Татьяна Пирогова

Конференции

Научно-практична конференція в Чернівцях та Сучаві:

у центрі уваги маркетологів — розвиток територій 6

Территориальный маркетинг

Евгений Ромат

Реклама в системе территориального маркетинга 9

Практик Маркетинг Клуб

Территориальный маркетинг и территориальный брендинг в Украине:

скорее, поздно, чем рано (результаты блиц-опроса экспертов) 20

Территориальный маркетинг

Оксана Васильева

Территориальный маркетинг — это маркетинг в интересах

определенной территории 28

Леонид Калинин

Территориальный маркетинг — это раскрутка и популяризация,

информирование и реклама, медиа-мероприятия и людская молва 30

Никита Бондарев

«Продать территорию» можно лишь тогда, когда есть что продавать 32

Віра Ігнат'єва

Територіальний брендинг (на прикладі міста Черкаси) 34

Юлія Білявська

Place branding, або Навіщо містам бренд 41

Павел Бернович

Высокопробный маркетинг территорий 46

Книжная полка

Виктор Шершун

Новые издания по проблемам маркетинга и бренд-менеджмента 50

Проекты

Торговая марка «Маркетинг и реклама» признана лидером на рынке

в номинации «Лучшее издание о маркетинге и рекламе!» 56