

### Главный редактор:

**Роман Е. В.,**

доктор наук гос. управления,  
профессор Киевского националь-  
ного торгово-экономического  
университета (КНТЭУ),  
Председатель Союза рекламистов  
Украины (Киев)

### Редакционный совет:

**Балакирева О. Н.,**

канд. социол. наук, директор  
Украинского института социальных  
исследований им. А. А. Яременко  
(Киев);

**Длигач А. А.,**

доктор экон. наук,  
генеральный директор Advanter Group,  
профессор Киевского национального  
университета им. Тараса Шевченко  
(Киев)

**Заруба В. Я.,**

доктор экон. наук,  
профессор Национального  
технического университета  
«Харьковский политехнический  
институт» (НТУ «ХПИ») (Харьков);

**Иртлач М. А.,**

директор по маркетингу  
коммуникационной группы ESG  
(Киев)

**Либанова Э. М.**

директор Института демографии  
и социальных исследований  
НАН Украины,  
академик НАН Украины (Киев);

**Мазараки А. А.,**

доктор экон. наук, профессор,  
ректор КНТЭУ, академик  
Академии педагогических наук  
Украины (Киев);

**Онищенко В. Ф.,**

доктор экон. наук, профессор,  
профессор Киевского национального  
торгово-экономического  
университета (Киев);

**Пекар В. А.,**

президент компании  
«Евроиндекс» (Киев);

**Перерва П. Г.,**

доктор экон. наук, профессор,  
декан НТУ «ХПИ» (Харьков);

**Чурилов Н. Н.,**

доктор социол. наук, профессор,  
генеральный директор компании  
TNS Украина (Киев)

### Ответственный редактор:

**Татьяна Пирогова**

## Фестивали

На XVI Международном PR-Фестивале сложили пазл успеха  
в космическом интерьере ..... 6

## Практик Маркетинг Клуб

Хорошая репутация невозможна без PR. Даже если вы порядочны  
и выпускаете хорошую продукцию (результаты блиц-опроса экспертов) ..... 9

## Практика маркетинга

**Елена Деревянко**

Репутация: реальность и спекуляции ..... 24

**Татьяна Попова**

Репутация компании — один из ее основных нематериальных активов ..... 27

**Лариса Загнитко**

Продуманная репутация — действенный инструмент  
для развития и процветания компании ..... 30

**Александра Шевченко**

Грамотный PR — это диалог компании с вашей целевой аудиторией ..... 34

**Анастасия Ширина**

Основа положительной репутации — это достойное поведение компании ..... 36

**Анна Степанова**

Репутация бизнеса — ключевое конкурентное преимущество ..... 38

**Максим Білявський**

Для розвитку репутаційного капіталу слід реалізовувати системний підхід ..... 40

**Елена Огиенко**

Чтобы сформировать желаемую репутацию, ее нужно формировать ..... 42

**Нонна Мартынова**

Управление репутацией — это непрерывный процесс ..... 44

## Технологии

**Оксана Балюк, Андрій Кашпур**

Як перетворити кризу на перемогу ..... 46

**Д. О. Сосновський, Р. І. Колядюк**

Інвестиційний проект у LOFT-технології стратегічного маркетингу  
як інструмент входження в зарубіжні ринки ..... 50

## Конференции

Міжнародна науково-практична конференція «Стратегії та політика розвитку  
територій: міжнародні, національні, регіональні та локальні виклики» ..... 56

## Практика маркетинга

**Светлана Рыженко**

Инсайты потребителя в местах продаж  
(на примере подарочной акции «Подарунки для всієї родини») ..... 58