

Главный редактор:

Роман Е. В.,

доктор наук гос. управления,
профессор Киевского националь-
ного торгово-экономического
университета (КНТЭУ),
Председатель Союза рекламистов
Украины (Киев)

Редакционный совет:

Балакирева О. Н.,

канд. социол. наук, директор
Украинского института социальных
исследований им. А. А. Яременко
(Киев);

Длигач А. А.,

доктор экон. наук,
генеральный директор Advanter Group,
профессор Киевского национального
университета им. Тараса Шевченко
(Киев)

Заруба В. Я.,

доктор экон. наук,
профессор Национального
технического университета
«Харьковский политехнический
институт» (НТУ «ХПИ») (Харьков);

Иртлач М. А.,

директор по маркетингу
коммуникационной группы ESG
(Киев)

Либанова Э. М.

директор Института демографии
и социальных исследований
НАН Украины,
академик НАН Украины (Киев);

Мазараки А. А.,

доктор экон. наук, профессор,
ректор КНТЭУ, академик
Академии педагогических наук
Украины (Киев);

Онищенко В. Ф.,

доктор экон. наук, профессор,
профессор Киевского национального
торгово-экономического
университета (Киев);

Пекар В. А.,

президент компании
«Евроиндекс» (Киев);

Перерва П. Г.,

доктор экон. наук, профессор,
декан НТУ «ХПИ» (Харьков);

Чурилов Н. Н.,

доктор социол. наук, профессор,
генеральный директор компании
TNS Украина (Киев)

Ответственный редактор:

Татьяна Пирогова

Фестивали

Молоді рекламісти змагалися на «Рекламному Полігоні (зима, 2018)» 6

Практик Маркетинг Клуб

Оmnikanальность и многоканальность — технологии непростые,
но эффективные (результаты блиц-опроса экспертов) 10

Практика маркетинга

Эксперты «Nielsen Украина»

Оmnikanальный потребитель как новое явление 18

Дмитрий Вергун

Успешность реализации оmnikanальности в Украине сдерживается
недостатками стратегического планирования 20

Практика маркетинга / Трейд маркетинг

Ирина Холод

В оmnikanальность стремится весь украинский ритейл! 24

Практика маркетинга

Татьяна Попова

На сегодняшний день каждая вторая компания в Украине
использует оmnikanальность 28

Вячеслав Фокин

Интегрированность — основа оmnikanальности! 30

Крістіна Шехайтлі

Оmnikanальні стратегії телевізійних компаній 32

Ирина Муштина

Шаблонным решениям в реализации оmnikanальности нет места 36

Тимофей Макаров

Оmnikanальность — это мировой тренд, и Украина имеет все возможности
не отставать 38

Наталья Петриченко

Оmnikanальность — это ориентированность на клиента
и подбор инструментов коммуникаций 40

Ярослав Гуменюк

При реализации оmnikanальности в фокусе — интересы клиента 42

Дмитрий Корнилов

Оmnikanальность в маркетинге 44

Наталья Слепцова

Оmnikanальность объединяет вокруг пользователя все каналы коммуникации 46

Татьяна Романченко

Оmnikanальность не является панацеей для всех ритейлеров 48

Трейд маркетинг

CBRE

Как изменится облик розничной торговли к 2030 году 50

Конференции и семинары

Ежегодная практическая конференция «NonFoodMaster-2018»: как это было 52

Ретро

Евгений Ромат, Татьяна Пирогова

Образ женщины в рекламе 1950-х годов 56

Книжная полка

Новые издания украинских авторов 65

Конференции

Міжнародна науково-практична конференція «Стратегії та політика розвитку
територій: міжнародні, національні, регіональні та локальні виклики» 68

Выставки

У Києві відбулася 9-та Міжнародна виставка RemaDays! 70