

Верхусть 138 ✓

Украинский научно-практический журнал

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В У К Р А И Н Е

Редакционный совет:

Е. В. Ромат,

главный редактор ИД «Студцентр»,
профессор Киевского национального
торгово-экономического университета,
профессор, доктор наук гос. управления

О. Н. Балакирева,

директор Центра «Социальный мониторинг»,
директор Украинского института социальных
исследований им. А.А. Яременко,
кандидат социол. наук

А. В. Герасимов,

генеральный директор Украинской Маркетинговой
Группы (Ukrainian Marketing Group (UMG)
Research International)

А. А. Длигач,

генеральный директор
Группы компаний Advanter Group,
доктор экон. наук

Э. В. Золотухин,

директор Группы компаний
Research & Branding Group,
член ESOMAR

А. А. Мазараки,

ректор Киевского национального
торгово-экономического университета,
профессор, доктор экон. наук,
академик АПН Украины

В. И. Паниотто,

генеральный директор Киевского
международного института социологии,
профессор, доктор социол. наук

А. Б. Федоришин,

генеральный директор компании
GfK Ukraine,
кандидат психол. наук

Н. Н. Чурилов,

генеральный директор компании
Kantar TNS Ukraine,
профессор, доктор социол. наук.

Ответственный редактор:

Татьяна Пирогова

www.mr.com.ua

№ 6

2018

ноябрь-декабрь