

ЗМІСТ

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Лариса Яцишина, Ірина Шевченко

Медіаринок України: аналіз і тренди розвитку 4

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Yasno Research & Consulting Group

Маркетинг в искусстве или как измерить творчество? 11

Бернар Марр

Найбільші помилки та пастки Бенчмаркінгу, яких необхідно уникати 22

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Міжнародна фундація виборчих систем (IFES) в Україні

Попередження проявів насильства щодо жінок в онлайн ресурсах під час виборів в Україні 25

GfK Ukraine

Споживчі настрої в Україні, грудень 2018: індекс склав 62,2 . . 33

Євгенія Рясних, Олена Савченко

Маржинальний підхід до аналізу асортименту продукції підприємства 35

ІНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГ

Наталія Савицька, Валерія Михайлова, Катерина Полевич,
Вікторія Декадіна

Контент-маркетинг: стратегія і тактика 45

Олександр Зозульов, Катерина Афанасьєва

Розроблення стратегії просування компанії у кіберпросторі . . . 52

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Владимир Паниотто

Анекдоты о маркетинге и рекламе 66