

# ЗМІСТ

## КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Максим Лазебник

**Об'єм рекламно-комунікаційного ринку України 2018 і прогноз об'ємів ринку 2019** . . . . . 4

**Спикеры XII Remarketing рассказали как сделать бренд видным** . . . . . 11

## МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

**Фокус на споживачів – дослідження споживчих настроїв від Genesys** . . . . . 16

Світлана Ковальчук, Мар'яна Принько

**Сценарії співпраці підприємств реального сектору економіки з неприбутковими організаціями на засадах соціально-відповідального маркетингу** . . . . . 27

## МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

**Споживчі настрої в Україні, листопад 2018: індекс склав 59,8** . . . 35

## ДІЯЛЬНІСТЬ ІГКР

Лукас Боде, Жустіна Райжите

**Європейські рекламні стандарти та зображення жінок і чоловіків в рекламі: правила, тренди, ініціативи** . . . . . 37

Олена Бучинська

**Еволюція жіночих та чоловічих образів в рекламі** . . . . . 47

## ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Ольга Максименко

**Формування системи незалежного оцінювання професійних управителів та енергоменеджерів як відповідь на виклики сьогодення** . . . . . 65

## ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

**Діяльність УАМ** . . . . . 70