

# ЗМІСТ

## КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Міжнародний форум «Реклама XXI сторіччя.

Стандарт недискримінаційної реклами»

Реклама професійна, недискримінаційна, креативна . . . . . 4

Ірина Лилик

Ґендерний діалог в рекламній галузі: від відображення до формування . . . . . 6

Ґендерні стереотипи в рекламі: зображення, сприйняття та шкода . . . . . 15

Олена Бучинська

Ґендерні образи сучасної реклами . . . . . 37

Світлана Хобта

Ґендерні стереотипи та уявлення про гендерну дискримінацію онлайн-користувачів України . . . . . 42

ЕАСА - Європейська асоціація комунікаційних агентств (ЕАКА)

Які іграшки Ви даєте своїм дітям? . . . . . 47

## МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

Юлія Машина, Вікторія Кривещенко

Крос-девайс комерція: стан та перспективи розвитку в Україні . . . . . 50

Валерія Кулакова

Механізми формування корпоративної культури . . . . . 58

## МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Євген Чайка

Ринок кіберспорту: стан та структура . . . . . 64