

ЗМІСТ

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

Олена Бучинська

Тенденції та перспективи розвитку рекламного ринку 4

Жаклин Басулто

Тренды социальных медиа 2018 13

МАМИ. Стандарти отрасли 19

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Діджитал липень: рейтинг сайтів та мобільних додатків від Kantar TNS 23

GfK Ukraine. Споживчі настрої в Україні, червень 2018: індекс склав 65,6 26

Юрій Щирін, Оксана Черненко

Як почути рівень задоволеності клієнта? 28

МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

HeadHunter Україна. Головні тенденції ринку праці України у I півріччі 2018 року 32

HeadHunter Україна. На сторожі комунікацій: ринок праці та PR-фахівці 41

Олександр Зозульов, Тетяна Царьова

Функціонально-структурна модель товару як основа для стрес-тестування маркетингової бізнес-моделі компанії 47

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Діяльність Сертифікаційного Центру при Одеському
Національному Політехнічному Університеті 55

Ольга Максименко

Вимоги часу до оцінювання кваліфікаційного рівня
фахівців в житловій сфері 56

Сергій Стариков

Java Programming 60

ДІЯЛЬНІСТЬ ІГКР

Пояснювальна записка до проекту Закону України «Про внесення змін
до Закону України «Про рекламу» щодо протидії дискримінації» 63

Робота в Експертній раді Міністерства соціальної політики 65

У ЗНУ відбувся семінар із попередження проявів сексистської реклами 66

Тренінг для партнерських гендерних організацій та нових Регіональних
Представництв ІГКР 70

ДІЯЛЬНІСТЬ УАМ

Замовляйте книжки 71

ПЕРЕДПЛАТА

Передплата 72