

МАРКЕТИНГ

в Україні

№ 2 (107), березень - квітень, 2018 рік

Передплатний індекс - 22942

ISSN 1606-3732

Редакційна колегія:

Голова Редакційної Колегії

Старостіна А. О., д.е.н

Головний редактор

Лилик І. В., к.е.н.

Бакушевич І. В., к.е.н.

Віктор Ян (Jan Wiktor), д.е.н

Дима О.О., д.е.н

Заруба В. Я., д.е.н.

Каніщенко О. Л., д.е.н.

Карпенко Н.В., д.е.н.,

Кравченко В. А., к.е.н.

Ковальчук С.В., д.е.н

Крикавський Є.В., д.е.н

Крикунов М. В., к.т.н.

Лилик С.В., к.і.н.

Максименко О.Л.

Мороз Л. А., к.е.н.

Онищенко В. П., д.е.н.

Окландер М.А., д.е.н.

Паніотто В. І., д. філос.н.

Примак Т. О., д.е.н.

Решетнікова І. Л., д.е.н.

Решетілова Т. Б., д.е.н.

Романенко Л. Ф., д.е.н.

Савицкая Н.Л., д.е.н,

Сокол М.П.

Солнцев С.О., д.е.н.

Федоришин О.Б., к.псих. наук

Федорченко А.В., д.е.н

Циганкова Т. М., д.е.н.

Чурилов М. М., д. соц.н.

Шиманович Н.М.,

Швацька-Мокрицька Д. (Joanna

Szwaska-Mokrzycka) д.е.н.

Яцишина Л.К., к.т.н.

«Маркетинг в Україні»
визнано фаховим виданням
з економічних дисциплін ВАК України
до липня 2015 року.

Журнал представлено в інформаційних
базах: Національної бібліотеки
України ім. В.І. Вернадського, Copernicus
Видання індексується Google Scholar

ЗМІСТ

КОМУНІКАЦІЇ: РЕКЛАМА, PR

МАМИ. Скільки стоїть фронт-лайн в промоушен: шестая волна
исследований ставок полевого персонала. 4

Тетяна Мельник

Креативні тенденції відеореклами у соціальних мережах. 8

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Сусанна Ангелова, Олена Давліканова

Сексуальність та сексизм в рекламі: чи продає секс
та як впливає сексизм на суспільство. 26

Ірина Лилик, Анна Губернюк

Кейс: Стратегія просування нового продукту на ринку кави. 32

Алена Романовская

Как протолкнуть покупателя аптеки в воронку продаж?. 36

ЗМІСТ

Олександр Зозульов, Єлизавета Домашева Визначення стратегії збуту в кіберсередовищі на промисловому ринку.	46
Яцишина Лариса, Юлія Ющук Маркетингові стратегії для малого підприємства на ринку пивоваріння.	55
Юрій Зубковський Конкурентний маркетинг ринку легкових автомобілів України. .	63

ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ

Вадим Лук'янихін, Ігор Тесленко Формування ефективних комунікацій у системі «університет- студент-роботодавець» через призму дуальної освіти	69
---	----

ПЕРЕДПЛАТА

Передплата	72
----------------------	----

МАРКЕТИНГ

в Україні

Адреса редакції:

03680, Київ, пр. Перемоги 54/1
тел./факс: 0677758561, 0939576852,
0506102112
тел. 044 456-98-73
<http://www.uam.in.ua>
E-mail: umaukr@mail.ru

Верстка

Гаращук Г.Є.

Маркетинг-менеджер

Лилик М.С.

Засновник:

Всеукраїнська громадська організація
“Українська Асоціація Маркетингу”
Свідоцтво про державну реєстрацію –
КВ № 5533 від 19 жовтня 2001 р.

Видавець:

Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана

Підписано до друку 26 квітня 2018 р.

Надруковано в ФОП Глушко О.І.,
вул. Краснова, 33, м. Київ
Замовлення № 88051801

Наклад 1000 прим.

Формат 60X80/16. Умов.-друк. арк. 5.

Повний або частковий передрук чи
запозичення матеріалів, надрукованих у
цьому виданні, допускається лише з
письмового дозволу редакції.

Відповідальність за зміст рекламних
матеріалів несе рекламодавець.