



З М І С Т

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Зайцев Ю.К., Москаленко О.М. Теоретико-методологічні проблеми використання міждисциплінарного підходу в сучасних економічних дослідженнях	8
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Бондарчук В.В. Vrexit: наслідки для торговельних відносин між ЄС та Великою Британією	19
Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В. Основные направления финансирования экономики в условиях глобализации	26
Савенков К. Модель інноваційної системи Латвії в контексті аналогічного досвіду європейських країн	34
Чулкова К., Яношкова М., Сеньова А. Динаміка окремих макроекономічних індикаторів, що впливають на конкурентоспроможність країн Вишеградської групи	42
Юрїчкова Е., Пілік М., Хрусечка Д. Вимірювання ефективності за допомогою аналізу середовища функціонування: у застосуванні до Вишеградської групи	50

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Жукова Л.М. Проблеми реалізації економічного суверенітету в умовах глобалізації	61
Зайцева О. Взаємозв'язок венчурного капіталу та розвитку інноваційних кластерів	70
Семенда Д.К., Семенда О.В., Семенда О.В. Вплив податкових нововведень на розвиток аграрного сектору економіки України	80
Стражовська Л., Янчікова Е. Вплив законодавчих змін на малий та середній бізнес Словаччини	90

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Головчанська О.Е. Підприємницькі функції університетів Білорусі: організаційний аспект	98
Карпенко О.О., Будник В.А. Кластеризація морегосподарських підприємств України на засадах державно-приватного партнерства	105
Козик В.В., Залуцька Х.Я. Формування бізнес-одиниць диверсифікованих підприємств	116
Сумець О.М. Профільні логістичні стратегії забезпечення конкурентного потенціалу підприємств аграрного сектору економіки	123

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА ТА КОМУНІКАЦІЇ

Кюосуван Б. Аналіз чинників вибору при модернізації маркетингу освітніх послуг	133
------------------------------------------------------------------------------------------------	-----



З М І С Т

Прабово Г.А., Гозалі Ф., Сусіло А. Побудова потужного бренду у вищій освіті за допомогою маркетинг-міксу: на прикладі приватних університетів Індонезії	140
Тран А.Х. Чинники споживчого сприйняття органічних продуктів	150

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Аймагамбетов Е.Б., Жайлауов Е.Б. Апробация комбинированного подхода к идентификации депрессивных регионов	158
Измалкова С.А., Тронина И.А., Головина Т.А. Методический инструментарий организации высокотехнологического бизнеса в регионах	168
Князык Ю.М., Пирч М.І. Маркетингове дослідження ідентичності малого міста (на прикладі Новояворівська)	186
Мекхум В., Рунгсісават С. Роль місцевого бізнесу в конкурентоспроможності регіону: на прикладі провінції Самут Сонгкрам, Таїланд	194
Ушаков Д., Андрєєва К. Оцінювання курортного потенціалу як фактор планування регіонального туристичного потоку	201

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Дорохина Е.Ю., Максимов Д.А. Промышленная экология – недостижимый идеал устойчивого развития?	209
Ткаченко В.С., Вашук О.В. Національні особливості поведінки з побутовими та іншими відходами	217

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Безтелесна Л.І., Васи́лів В.Б., Печенюк А.В. Державно-ринкове регулювання професійного розвитку науково-педагогічних працівників у вищих навчальних закладах України	228
Риндзак О.Т. Удосконалення державної міграційної політики в системі захисту національних інтересів України	237
Саксірірутай С. Вплив часу, відведеного на позаринкову роботу, на заробітну плату: на прикладі Таїланду	245
Сетіяван К., Сантозо Б. Вплив управлінського лідерства, корпоративної культури та впровадження системи планування ресурсів підприємства на корпоративні показники	253

ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА

Кириченко К.В. Дія процентного каналу монетарної трансмісії в умовах трансформативної економіки України	260
Неізнєстна О.В. Дослідження практики комплаєнс у страхових компаніях України	267
Паньятан Р., Пріміана І., Майсіта Д. Вплив присутності іноземних банків на стабільність банківської системи Індонезії	274



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

НАУКОВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ЖУРНАЛ

№3(189) 2017

З М І С Т

ФІНАНСОВІ ТА ФОНДОВІ РИНКИ

Кошкіна О.В., Оношева І.В., Маєр О.Й. Вплив Євразійського Економічного Союзу на потоки капіталу в Казахстані	282
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Гудзь Т.П. Прогнозування фінансової рівноваги підприємства на основі математичного гностичного аналізу	297
Кобрин М.В., Скичко В.В. Метод поддержки принятия решения при выборе облачного хранилища как инструмент повышения конкурентоспособности организации	305
Коць О.О., Бондаренко Л.П. Особливості роботи українських банків у соціальних мережах	316
Кравченко А.В., Макаренко М.В. Напрямки вдосконалення управління портами України на основі методів кореляційно-регресійного аналізу	325
Махмуд Х., аль Хатіб Т.Т.Й., Ахмад Н. Вплив девальвації на промисловий експорт Саудівської Аравії: аналіз із застосуванням J-кривої	331
Нарушинська О.О., Теслюк В.М., Денисюк П.Ю. Застосування методів машинного навчання для мінімізації повернень товару в системах електронної комерції	342
Паволова Г., Павол М., Бакаляр Т. Застосування простого адитивного зважування при виборі постачальників для будівництва доріг	348
Сергєєва Л.Н., Кучерова Г.Ю. Науково-методологічний підхід до моделювання життєздатності податкової системи України	357
Федулин А.А., Караулова Н.М., Лебедев К.А. Имитационное моделирование в системе управления персоналом на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства	367
Відомості про авторів	373



ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS

SCIENTIFIC ECONOMIC JOURNAL

№3(189) 2017

CONTENTS

ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

- Zaitsev Y.K., Moskalenko O.M.**
Theoretical and methodological problems of using the interdisciplinary approach
in contemporary economic research 8

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Bondarchuk V.V.**
Brexit: consequences for trade relations between the EU and Great Britain 19
- Kolpakova G.M., Evdokimova Yu.V.**
Key directions for economy financialization under globalization 26
- Savenkovs K.**
The model of national innovation system for Latvia in the context
of European countries experience 34
- Culkova K., Janoskova M., Senova A.**
Development of chosen macroeconomic indicators influencing
the competitiveness of V4 countries 42
- Jurickova E., Pilik M., Hrusecka D.**
Measuring efficiency with DEA: application to Visegrad group countries 50

NATIONAL ECONOMY AND ITS MANAGEMENT

- Zhukova L.M.**
Problems with economic sovereignty maintenance under globalization 61
- Zaitseva E.**
Correlation of venture capital and innovation clusters development 70
- Semenda D.K., Semenda O.V., Semenda O.V.**
The influence of tax innovations on agrarian sector development in Ukraine 80
- Strazovska L', Jancikova E.**
New regulations and their impact on small and medium enterprises in Slovak Republic 90

ENTERPRISES ECONOMY AND MANAGEMENT

- Golovchanskaya E.E.**
Entrepreneurial functions of Belarusian universities: organizational aspect 98
- Karpenko O.O., Budnyk V.A.**
Clustering of maritime enterprises in Ukraine on the basis of private-public partnership 105
- Kozyk V.V., Zalutska Kh.Ya.**
Business units formation for diversified companies 116
- Sumets O.M.**
Sectoral logistics strategy competitive potential provision for agricultural enterprises 123

MARKETING, ADVERTISEMENT AND COMMUNICATIONS

- Kuosuwan B.**
Analysis of consumer choice factors in education services' marketing modernization 133



ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS

SCIENTIFIC ECONOMIC JOURNAL

№3(189) 2017

CONTENTS

Prabowo H.A., Ghozaly F., Susilo A.

Building strong brand equity in higher education through marketing mix strategy:
a research on private universities in Indonesia 140

Tran A.H.

Factors of consumers acceptance of organic food 150

PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY

Aimagambetov E.B., Zhailauov Ye.B.

Approbation of the combined approach to identification of depressed regions 158

Izmalkova S.A., Tronina I.A., Golovina T.A.

Methodological tools for high-tech business organization at the regional level 168

Knyazyk Yu.M., Pyrch M.I.

Marketing research on small city identity: Novoyavorivsk vase study 186

Mekhum W., Rungsisawat S.

Local business for regional competitiveness: the case of Samut Songkhram, Thailand 194

Ushakov D., Andreeva E.

Evaluation of resorts' capacity as a factor for regional tourism traffic planning 201

NATURE MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION

Dorokhina E.Yu., Maximov D.A.

Industrial ecology – the unachievable ideal of sustainable development? 209

Tkachenko V.S., Vashchuk O.V.

National features of handling domestic and other wastes 217

DEMOGRAPHY, LABOUR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLICY

Beztelesna L.I., Vasylyv V.B., Pecheniuk A.V.

State and market regulation of professional development of research and academic staff
in Ukrainian higher education institutions 228

Ryndzak O.T.

State migration policy improvement in the system of Ukrainian national interests protection 237

Saksiriruthai S.

Impact of time use for non-market work on wages of Thai people 245

Setiawan K., Santoso B.

Influence of managerial leadership, corporate culture and ERP implementation
on corporate performance 253

FINANCE AND BANKING

Kyrychenko K.V.

The impact of interest channel of monetary transmission within transitive economy of Ukraine 260

Niezviestna O.V.

Research on the compliance practice in insurance companies of Ukraine 267

Panjaitan R., Primiana I., Maysita D.

Effect of foreign bank penetration on the banking stability in Indonesia 274



ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS

SCIENTIFIC ECONOMIC JOURNAL

№3(189) 2017

CONTENTS

FINANCIAL MARKETS AND STOCK EXCHANGE

- Koshkina O.V., Onyusheva I.V., Mayer O.Io.**
The impact of Eurasian Economic Union on capital flows in Kazakhstan 282

MATHEMATICAL METHODS, MODELING AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS

- Gudz T.P.**
Mathematical gnostics for forecasting of enterprise financial equilibrium 297
- Kobrin M.V., Skichko V.V.**
Decision support method while choosing a cloud storage as a tool for improvement
of organization's competitiveness 305
- Kots O.O., Bondarenko L.P.**
Specifics of Ukrainian banks activity in social networks 316
- Kravchenko A.V., Makarenko M.V.**
Directions in port management improvement basing on the methods of correlation
and regression analysis 325
- Mahmood H., Al Khateeb T.T.Y., Ahmad N.**
Impact of devaluation on industrial exports in Saudi Arabia: J-curve analysis 331
- Narushynska O.O., Teslyuk V.M., Denysyuk P.Yu.**
Machine learning methods application for minimization of merchandize return in e-commerce 342
- Pavolova H., Pavol M., Bakalar T.**
Saw method application in selection of roads construction suppliers 348
- Serhieieva L.N., Kucherova H.Yu.**
Scientific methodological approach to modelling of Ukraine's tax system viability 357
- Fedulyn A.A., Karaulova N.M., Lebedev K.A.**
Imitation modelling in the system of personnel management at enterprises
of tourism and hospitality sector 367
-
- Information about the authors 373